

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением Правительства
Кировской области

от 30.12.2020 № 385

СТРАТЕГИЯ
развития туристско-рекреационного кластера
Кировской области по 2024 год

1. Общие положения

1.1. Приоритеты, цели создания и развития туристско-рекреационного кластера Кировской области

Туристско-рекреационный кластер – это совокупность предприятий и организаций туристского сектора (далее – участники кластера), которая характеризуется наличием объединяющих участников кластера экономических интересов в одном или нескольких ключевых видах экономической деятельности, механизма координации деятельности и кооперации участников кластера, синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности участников кластера за счет высокой степени их концентрации и кооперации.

Приоритетом развития туристско-рекреационного кластера Кировской области (далее – кластер) является финансовая, организационная, информационная, методическая, консультационная, юридическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере туризма, а также в смежных отраслях, и производящих товары туристского назначения и сувенирную продукцию.

Формирование кластера будет способствовать развитию участников кластера и, как следствие, индустрии туризма в целом. Объединение

участников кластера осуществляется по проектно-отраслевому принципу без учета территориальной концентрации.

Стратегическими целями развития кластера на период по 2024 год являются расширение спектра туристских и рекреационных услуг в регионе, повышение конкурентоспособности предприятий региональной туристско-рекреационной системы, развитие внутреннего и въездного туризма, а также продвижение регионального туристского продукта (далее – турпродукт) на мировой и российский туристский рынки.

1.2. Задачи, направленные на достижение целей развития кластера

Основными задачами развития кластера являются:

1.2.1. Формирование современного конкурентоспособного туристского рынка, основанного в том числе на разработке и реализации инновационных проектов.

1.2.2. Повышение эффективности информационного взаимодействия и координации действий бизнеса, научно-образовательных организаций, органов государственной власти Кировской области и органов местного самоуправления Кировской области в туристской отрасли.

1.2.3. Создание научно-исследовательского и образовательного комплекса в сфере туристской индустрии (далее – туриндустрия), обеспечивающего методическую и кадровую поддержку развития кластера.

1.2.4. Преодоление последствий кризисной ситуации, сложившейся в регионе, улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в Кировской области, расширение налогооблагаемой базы бюджетов различных уровней.

1.2.5. Формирование центров предпринимательской активности в муниципальных образованиях Кировской области, повышение благосостояния местного населения.

1.3. Этапы развития кластера

Сроки реализации основных этапов создания и развития кластера:

1.3.1. Первый этап (2020 – 2021 годы) – создание условий для преодоления кризисной ситуации, сложившейся в туристско-рекреационной сфере региона в 2020 году, – включает:

организационные мероприятия по планированию деятельности и организации кластера;

создание условий по объединению предприятий туристско-рекреационного комплекса Кировской области для реализации совместных проектов;

формирование заявки на предоставление государственной поддержки в рамках федеральной субсидии;

организацию адресной помощи участникам кластера по реализации совместных проектов.

1.3.2. Второй этап (2022 – 2024 годы) – расширение географии реализации совместных проектов и рост их количества – включает:

выход на докризисные показатели работы участников кластера;

создание условий для роста основных показателей развития кластера.

Стратегия развития туристско-рекреационного кластера Кировской области по 2024 год (далее – Стратегия) разрабатывалась с учетом межотраслевого характера сферы туризма. Поэтому при реализации Стратегии предусматривается комплексный подход к решению проблем, препятствующих развитию туристско-рекреационной системы региона, и вовлечение в этот процесс смежных отраслей (транспорта, общественного питания и торговли, индустрии развлечений, культуры, науки и образования, обеспечения безопасности и др.).

Для достижения целей, заложенных в Стратегии, необходимым условием является взаимодействие с Кировским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная

организация) (далее – областной фонд), а также органами исполнительной власти Кировской области, деятельность которых направлена на формирование туристской политики региона.

В целях оперативного управления кластером создана автономная некоммерческая организация «Центр развития индустрии отдыха, оздоровления и туризма» (далее – управляющая компания кластера), которая инициирует подписание соглашения о создании туристско-рекреационного кластера Кировской области (далее – соглашение). Управляющая компания кластера создана с целью координации действий участников кластера, разработки программы развития, представления кластера во взаимодействии с органами государственной власти и организациями, ответственными за реализацию кластерной политики в Кировской области.

В соответствии с предметом соглашения участниками кластера являются юридические лица, индивидуальные предприниматели, заинтересованные в совместном решении задач кластера. Участниками кластера также могут быть органы государственной власти Кировской области и органы местного самоуправления Кировской области. Выполнение решений собраний участников кластера органами государственной власти Кировской области и органами местного самоуправления Кировской области, являющимися участниками кластера, осуществляется при условии согласования этих решений указанными органами.

Органы государственной власти Кировской области и органы местного самоуправления Кировской области вправе вносить предложения по:

формированию и развитию кластера;

механизмам привлечения инвестиционных ресурсов;

иным вопросам деятельности кластера, требующим оказания содействия со стороны органов государственной власти Кировской области и органов местного самоуправления Кировской области.

1.4. Результаты реализации мероприятий, направленных на развитие кластера, значения показателей эффективности развития после реализации Стратегии

Основными результатами реализации мероприятий, направленных на развитие кластера, являются:

- повышение объемов выпускаемой продукции участниками кластера;
- повышение уровня конкурентоспособности участников кластера;
- повышение квалификации сотрудников участников кластера;
- рост величины налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

В качестве показателей эффективности функционирования и развития кластера применяются базовые индикаторы, которые используются в стратегических и программных документах, принятых на уровне Российской Федерации.

В результате реализации Стратегии к 2025 году планируется достижение следующих значений показателей развития кластера:

увеличение общей численности персонала участников кластера до 438 человек;

увеличение объема реализации продукции участников кластера в денежном выражении до 279,4 млн. рублей;

увеличение объема инвестиций участников кластера до 12,33 млн. рублей;

увеличение объема налоговых отчислений участников кластера до 8,4 млн. рублей.

Основные показатели деятельности участников кластера в 2020 – 2024 годах представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатель	2020 год (оценка)	2021 год (прогноз)	2022 год (прогноз)	2023 год (прогноз)	2024 год (прогноз)
Общая численность персонала участников кластера, человек	364	370	400	420	438

Показатель	2020 год (оценка)	2021 год (прогноз)	2022 год (прогноз)	2023 год (прогноз)	2024 год (прогноз)
Объем реализации продукции участников кластера в денежном выражении, млн. рублей	181,9	216,8	236,8	269,9	279,4
Объем инвестиций участников кластера, млн. рублей	7,44	1,70	5,60	8,90	12,33
Объем налоговых отчислений участников кластера, млн. рублей	5,5	6,5	7,1	8,1	8,4

В целом по всем показателям планируется значительный рост, что свидетельствует о высокой эффективности функционирования кластера.

Оценка эффективности реализации Стратегии будет проводиться ежегодно в течение всего срока ее реализации. Реализация Стратегии будет осуществляться управляющей компанией кластера при содействии областного фонда.

2. Маркетинговая стратегия кластера

2.1. Анализ перспектив развития кластера

Туризм рассматривается как сложное социально-экономическое явление, оказывающее значительное влияние на структуру экономики. По данным ЮНВТО, туризм является наиболее динамично развивающейся отраслью, а также сферой социальной активности и инструментом познания окружающей действительности. Туризм остается одной из крупнейших сфер международной торговли в несырьевом секторе. По данным ЮНВТО, экспорт туристского сектора занимает третье место в мировом экспорте после химикатов и топлива, обогнав продукцию автомобильной промышленности. В 2018 году было зафиксировано более 1,4 млрд.

туристских прибытий, а доход от туризма превысил более 1,7 трлн. долларов США. На протяжении последних 15 лет в целом по всем странам мира наблюдается устойчивый средний ежегодный рост по числу туристских прибытий и доходу (4 – 6% в год, за исключением 2009 года).

В целом можно отметить общую тенденцию в развитии туристских потоков, обусловленную как природными, так и социально-экономическими факторами – основное движение туристов происходит с севера на юг и из более развитых стран в сторону менее развитых.

Среди долгосрочных трендов мирового туризма можно выделить:

высокий спрос на авиаперевозки при организации путешествий;

рост значения цифровых технологий;

упрощение визового режима как один из факторов роста туристской мобильности;

рост сегмента индивидуальных путешествий с целью погружения в атмосферу места посещения, расширения контактов с местными жителями.

Развитие туризма в России имеет свои особенности.

В связи с переходом к рыночной модели экономики произошли кардинальные изменения в географии и структуре туристских потоков, формах хозяйствования, направлениях развития туристской индустрии. Намечились и негативные тенденции, выраженные в снижении доступности социального туризма, росте значений отрицательного туристского баланса (преобладание выездного туризма над въездным), старении материально-технической базы туристской инфраструктуры и ее отставании от мировых туристских стандартов. В связи с этим основные усилия по государственному регулированию туризма были направлены на развитие внутреннего и въездного туризма.

Основным механизмом стимулирования развития туризма является кластерный подход. С 2011 по 2018 год в Российской Федерации была реализована федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма (далее – ФЦП).

На разных этапах реализации ФЦП в кластерных инициативах участвовали более половины всех субъектов Российской Федерации, а общее число проектов составило 95 единиц. Регионы с успешным опытом применения кластерного подхода: Республика Татарстан, Алтайский край, Вологодская область. Анализируя опыт создания туристских кластеров в указанный период, можно выделить ряд особенностей:

предпочтение отдавалось проектам по созданию объектов туристской индустрии и инфраструктуры, стоимостью в несколько миллиардов рублей. На данных территориях должна быть ярко выраженная туристская доминанта и устойчивый туристский поток (далее – турпоток);

стоимость проекта составляли не менее 70% внебюджетные средства, 30% – федеральные и региональные бюджетные средства;

для участия в конкурсном отборе на получение финансирования в рамках ФЦП регионы должны были включить проект в перечень приоритетных региональных инвестиционных проектов (нормативный акт);

огромное значение в успешности развития кластера отводится профессионализму и инициативности органов исполнительной власти (на стадии инициации, разработки, защиты проекта, проведения экспертизы, создания государственно-частного партнерства).

В целом под влиянием различных геополитических и экономических факторов удалось значительно улучшить структуру туристского потока. Изменение въездного, выездного и внутреннего туристских потоков в России в период 2010 – 2018 годов представлено на рисунке № 1.

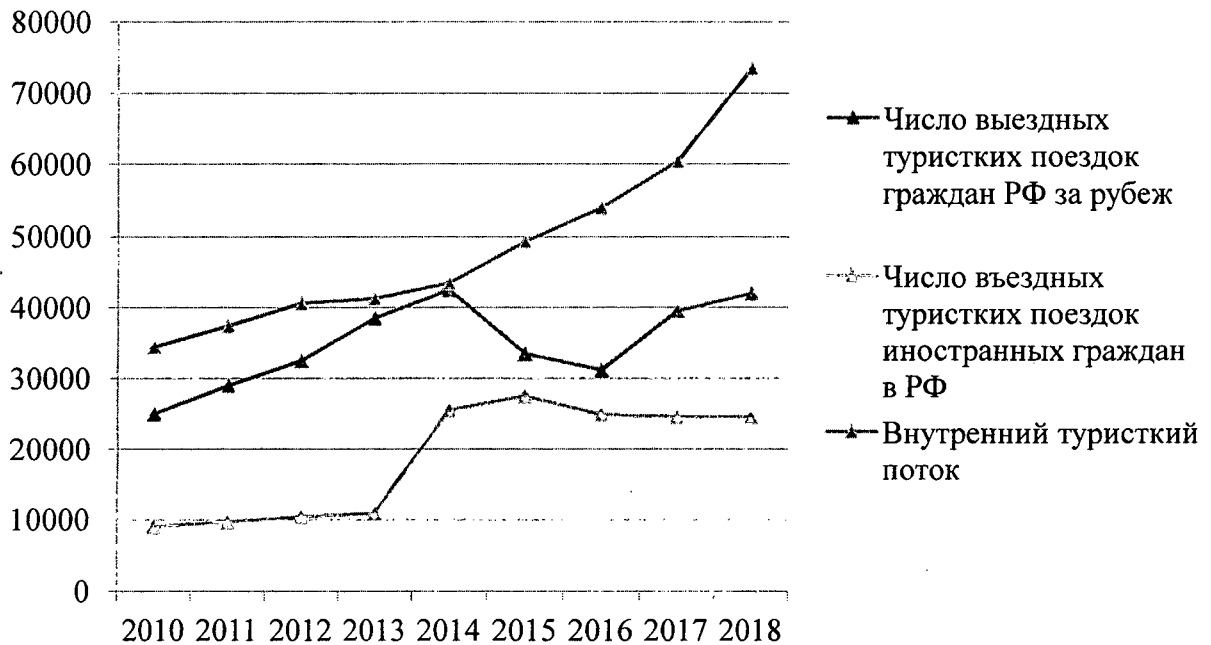


Рис. № 1. Изменение въездного, выездного и внутреннего туристских потоков в России в период 2010 – 2018 годов.

При этом по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, туристская активность россиян остается пониженной. В среднем лишь 45% жителей страны в последние 5 лет отдыхали в регионе, отличном от региона проживания.

Это свидетельствует о необходимости дальнейшего повышения доступности туристских продуктов для жителей страны и стимулирования мотивации к совершению путешествий.

Негативное влияние на общую эффективность использования инфраструктуры оказывает ярко выраженная сезонность спроса. Для сравнения, по данным ЮНВТО, в 2016 году загрузка одного места в индустрии туризма в России составляла 35%, в Германии – 44%, в Испании – 60%.

Несмотря на большой объем незагруженного номерного фонда, наблюдается дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Российской Федерации являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих, в том числе, общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей.

В 2018 году распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р была утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)». В 2019 году распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (далее – Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года).

В соответствии со Стратегией развития туризма в РФ до 2035 года приоритетными направлениями развития туризма являются:

создание конкурентоспособного турпродукта, в том числе на региональном и муниципальном уровне;

планирование развития туристских территорий;

развитие магистральной инфраструктуры и транспорта;

развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры;

совершенствование кадрового обеспечения сферы туризма;

повышение инвестиционной привлекательности;

стимулирование спроса на турпродукт;

совершенствование визового режима;

развитие системы продвижения и повышение узнаваемости турпродукта;

развитие устойчивого спроса и повышение доступности турпродукта;

совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности и системные меры поддержки;

внедрение цифровых технологий в сфере туризма;

обеспечение безопасности в сфере туризма;

развитие системы сбора, обработки и анализа статистических данных.

Таким образом, усиление внимания к развитию внутреннего и въездного туризма со стороны государства и регионов обусловлено стремлением повысить уровень капитализации через различные механизмы трансформации туристско-рекреационного потенциала. При этом регионы активно конкурируют за потенциального туриста не только на международном, но и на внутрисоссийском рынке. Вопросы конкурентоспособности поднимаются в инвестиционной сфере, информационном, политическом и научном пространстве. Каждый регион обладает социально-географическими, экономическими, культурными и иными особенностями, что позволяет ему выработать свою траекторию развития туризма.

Туристская сфера в Кировской области формируется и развивается на основе туристско-рекреационного потенциала (природные ресурсы, культурное наследие, мифотворчество, тематические парки, музеи) с учетом интересов внутренних и въездных туристов. Уровень ее развития зависит от социально-экономических факторов (фонд свободного времени, уровень жизни, подвижность населения, структура занятости и величина заработной платы). Потребление регионального турпродукта и рекреационных услуг осуществляется на организованной и (или) самостоятельной основе. Общий объем потребления рекреационных и туристских услуг, предоставляемых предприятиями туриндустрии Кировской области, имеет устойчивую тенденцию к росту.

Динамика оказания платных услуг предприятиями туриндустрии в Кировской области в период 2009 – 2018 годов представлена на рисунке № 2.

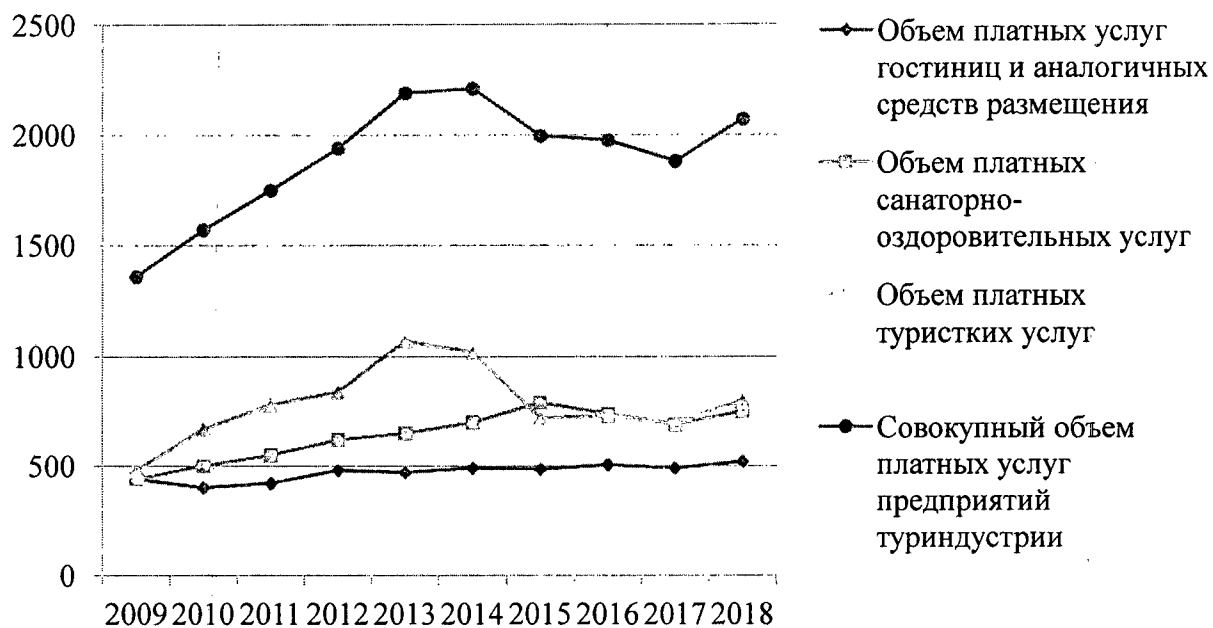


Рис. № 2. Динамика оказания платных услуг предприятиями туристической индустрии Кировской области в период 2009 – 2018 годов, млн. рублей.

Потребление туристических услуг напрямую зависит от политических факторов (санкции) и колебания курса валют. Потребление санаторно-оздоровительных и гостиничных услуг более стабильно, поступательный рост обусловлен как увеличением числа посетителей, так и ростом цен на услуги.

На фоне других регионов Российской Федерации по показателю объема оказанных услуг предприятиями туристической индустрии Кировская область занимает 53 место, а среди регионов ПФО – 10 место.

Несмотря на положительную динамику реализации туристических и рекреационных услуг населению Кировской области относительная доля таких услуг в общем объеме оказанных услуг среди регионов ПФО остается очень низкой и продолжает снижаться.

Основные посетители Кировской области – это жители других субъектов Российской Федерации, которые прибыли с деловой целью или с целью получения санаторно-оздоровительных услуг. Количество иностранцев, посещающих Кировскую область, остается на крайне низком уровне на протяжении длительного времени.

Общее количество посещений Кировской области растет, но в абсолютных цифрах она находится на 43 месте по числу туристских прибытий среди всех регионов России и на 10 месте среди регионов ПФО.

При этом доля региона в общем турпотоке ПФО постоянно снижается, что свидетельствует о более динамичном развитии соседних регионов.

Отличительной чертой турпотока в Кировскую область является достаточно высокая средняя продолжительность пребывания посетителей. Это обусловлено высокой долей посетителей, прибывающих в санаторно-курортные организации на срок от 14 до 21 дня.

Лимитирующим фактором развития проектируемого кластера может стать ограничение по объему номерного фонда коллективных средств размещения (далее – КСР). Особенно остро эта проблема встает перед районами Кировской области при проведении массовых событийных мероприятий. Отсутствие гостиниц туристского класса, в том числе экономкласса, ограничивает возможность разработки многодневных туристских маршрутов по территории Кировской области.

По количеству КСР Кировская область значительно уступает регионам-лидерам. Значительный рост номерного фонда в 2018 году обусловлен изменением статистического учета. Так, с 2017 года в расчет общего номерного фонда включаются детские загородные оздоровительные лагеря.

Анализ развития туризма в Кировской области показывает, что регион находится на периферии туристско-рекреационного пространства Российской Федерации. Более того, можно диагностировать кризисную ситуацию, усугубляемую проявлением стагнационных процессов.

Во-первых, по большинству показателей (общая величина туристских прибытий, количество иностранцев, посещающих Кировскую область, номерной фонд КСР, коэффициент загрузки, объем потребления туристских, гостиничных и санаторно-оздоровительных услуг) Кировская область занимает места либо в середине рейтинга, либо в нижней его части.

Сравнивая абсолютные значения показателей Кировской области с регионами-лидерами, обнаруживается десятикратное отставание.

Во-вторых, усиливается отставание Кировской области по уровню развития туризма от регионов-лидеров. Темпы роста численности размещенных лиц в КСР, числа мест в КСР, объема услуг предприятий туристической индустрии существенно ниже, чем у большинства регионов России.

В-третьих, без активизации туристической политики, проводимой региональными властями, и без поддержки федеральных структур отставание будет усиливаться. Одним из механизмов такой поддержки может стать кластерный подход.

Применение кластерного подхода позволяет привлечь дополнительные инвестиции в туристско-рекреационную сферу, позволяет создать дополнительные рабочие места, повысить налогооблагаемую базу и доходность бюджетов всех уровней, повысить доступность потребления туристско-рекреационных ресурсов, повысить туристскую привлекательность региона и поднять интерес со стороны туристов, создать условия для более полноценного отдыха на территории Кировской области.

2.2. Определение предпосылок создания кластера

Природные условия и ресурсы являются главным фактором, определяющим туристскую специализацию и основные конкурентные преимущества региона. Выявление данных преимуществ, позиционирование их на региональном и международном рынках является основным положением при оценке природного потенциала с точки зрения его влияния на развитие туризма.

При анализе природного потенциала Кировской области были выявлены следующие относительные преимущества для развития туризма перед другими регионами.

Кировская область, расположенная на северо-востоке Европейской территории России, относится к континентальному климату умеренного

пояса, где преобладающим является континентальный воздух умеренных широт. Для развития зимних видов туризма наиболее подходит период, когда появляется устойчивый снежный покров. Самая ранняя дата устойчивого снежного покрова – 6 октября (г. Омутнинск), самая поздняя – 26 декабря (г. Орлов). Длительность залегания снежного покрова от 151 (г. Вятские Поляны) до 180 дней (г. Омутнинск). Средняя высота снежного покрова 30 – 50 см. В целом зимние условия благоприятны для развития лыжного туризма, зимней охоты и рыбалки, а также разнообразных зимних видов отдыха, связанных с использованием специального снаряжения (гонки на снегоходах, ледолазание).

Лето на территории Кировской области примерно на 1°С холоднее, чем в г. Нижнем Новгороде и в г. Москве; на 2 – 3°С – чем в г. Казани, а также на 2 – 4 недели короче, чем в них. Период комфортных температур (средняя суточная температура 13 – 15°С) в Кировской области наблюдается с 3 июня до 26 августа (84 дня). Это на 7 дней меньше, чем в г. Москве и на 11 дней больше, чем в г. Санкт-Петербурге. Именно на период комфортных температур приходится пик спроса на летние виды отдыха.

Прежде всего максимальный спрос на:

санаторно-курортное обслуживание (преобладающие посетители – жители Республики Коми, Пермского края);

сплавы по рекам (основные потребители – жители Кировской области).

Весной и осенью погода контрастная и неустойчивая. Среднемесячная температура составляет в марте – минус 6,6°С, в апреле – плюс 2°С, в мае – плюс 11°С, в сентябре – плюс 9°С, в октябре – плюс 1,5°С, в ноябре – минус 5°С. Наиболее пригоден для организации отдыха май и сентябрь. Из-за неустойчивости погоды и холодных ночей наибольшим спросом пользуются краткосрочные путешествия на 1 – 3 дня. В большинстве это познавательные туры в культурной среде и приключенческие туры в пригородной зоне для учащихся начальной и средней школы. Открытием сезона для пешеходных и водных маршрутов

обычно считается начало мая, а закрытием для водных путешествий – середина сентября, для пешеходных маршрутов – начало ноября.

В целом климатические условия Кировской области благоприятны для организации летнего и зимнего отдыха для жителей умеренных широт. Относительным преимуществом по климатическим условиям Кировская область обладает перед северными районами страны и, прежде всего, перед Республикой Коми.

Территория Кировской области – это северо-восточная часть Восточно-Европейской равнины с пластовым холмистым рельефом. Высоты изменяются от 56 метров до 337 метров над уровнем моря при амплитуде абсолютных высот 281 метр. Вятско-Камская возвышенность находится на северо-востоке Кировской области, с севера на юг по центральной части Кировской области протянулся Вятский Увал, а на севере региона с запада на восток гряда Северных Увалов. Разнообразие рельефа является составной частью пейзажной привлекательности для туристов.

В Кировской области разнообразие рельефа определяется различными типами морфоскульптур. Эрозионные формы рельефа представлены лощинами и ложбинами на севере региона и мощными балками на юге. Относительные высоты достигают 140 метров (Кукарское поднятие). Подобные перепады высот делают возможным разработку спортивных пешеходных туристских маршрутов до второй категории сложности. Ледниковые формы рельефа представлены на территории Кировской области троговыми долинами рек, моренными грядами и холмами и флювиогляциальными равнинами. Для развития туризма интерес представляют равнины, сложенные водно-ледниковыми песками и супесями. Именно на них произрастают сосновые боры, обладающие уникальными рекреационными свойствами. К таким борам относятся Суводский в Советском районе, Медведский в Нолинском районе, боры в Кильмезском, Лебяжском, Куменском районах, Заречный парк в пригороде г. Кирова. Карстовые формы рельефа распространены в центральной и южной части

Кировской области. По схеме районирования Ступишина А.В. (1967) на территории региона находятся три карстовых района: Ивкинский, Немдинско-Вятский (правобережный), Левобережно-Вятский (Медведский).

Ивкинский карстовый район находится в средней части Кировской области в пределах Ивкинского поднятия Вятского Увала с абсолютными высотами выше 200 метров. Карстовые мелкие воронкообразные провалы характерны для склонов долины р. Ивкины и водороздела рек Ивкины и Ирдыма.

Немдинско-Вятский (правобережный) карстовый район занимает осевую часть Вятского Увала с высотами до 225 метров и захватывает нижнее течение р. Немды, ее притока р. Гремячей, верховья рек Ишлыка и Сельдюга. Для района характерны небольшие полости – пещеры. Наибольшую глубину – 24 – 26 метров – имеют пещеры Сафроновская и «Киров-600». Украшением этого района служат редкие формы поверхностного карста – эрозонно-карстовые останцы. Примером является восьмиметровый утес «Часовой» и другие выходы рифовых известняков в виде причудливых скал и утесов на протяжении 200 метров на правом берегу р. Немды в окрестностях бывшей дер. Чимбулат. Занятия скалолазанием и экскурсии в пещеры в сочетании с водными сплавами делают этот район самым популярным среди жителей Кировской области.

Левобережно-Вятский (Медведский) карстовый район находится в пределах Уржумского поднятия Вятского Увала. Здесь находятся сухие воронки и карстовые озера. В Медведском бору находится озеро Чваниха с котловиной карстового происхождения. На озере длиной до 1,5 км и глубиной до 14,5 метра возможны погружения с аквалангом (дайвинг).

Эоловые формы рельефа представлены эоловыми равнинами и дюнами. Они распространены на поверхности второй надпойменной террасы р. Вятки под дер. Усатовской Нагорского района, против с. Сырьяны, у пос. Медведок, у с. Суводь.

Для Кировской области характерны оригинальные формы рельефа – «пуги» (местное название) или дресвяные горы. «Пуги» представляют ценность как кладовые редчайшего в мире минерала волконскоита, который встречается только в Кировской области, Пермском крае и Удмуртской Республике. В Кировской области он встречается в Унинском (самая высокая Ключинская пуга в пгт Уни) и Богородском районах.

В Кировской области насчитывается 19 753 реки общей протяженностью 66 650 км. 11 рек имеют длину более 200 км и у большинства из них в регионе находится только часть течения или бассейна. Туристское использование рек Кировской области заключается в организации сплавов на байдарках и плотах, а также организации рыболовных туров.

Для туризма и рекреации в основном используются озера-старицы и озера карстового происхождения. Озера в пойме р. Вятки используются для купания, рыбалки, катания на водных мотоциклах, водных лыжах. Озера карстового происхождения представляют интерес для познавательного туризма и нередко посещаются в рамках пешеходных путешествий. Например, озеро Шайтан – единственный на Восточно-Европейской равнине природный водоем с непериодическими выбросами воды на поверхность, которые происходят в среднем через 5 – 6 лет. Лежнинское озеро самое глубокое в области (36 метров). В Орловском озере, при глубине более 5 метров, слой чистой воды не превышает 1 метра. Почти все ложе озера заполнено органическим илом – сапропелем. Озеро Чваниха в Медведском бору состоит из 20 слившихся в дугообразную цепочку карстовых воронок длиной более километра и глубиной до 14,5 метра.

В последние годы для развития различных форм рекреации и туризма активно начинают использоваться искусственные водные объекты – пруды. Наиболее крупными по площади водного зеркала являются Белохолуницкий, Омутнинский, Чернохолуницкий, Кирсинские пруды. Пруды используются, прежде всего, для организации летней рекреации (пляж, купание, активные игры, яхтинг, водные лыжи, рыбалка), а в зимнее

время – для подледного лова. Кроме того, пруды существенно повышают пейзажное разнообразие окружающего ландшафта.

Развитие санаторно-курортной сферы в Кировской области обусловлено наличием минеральных источников и грязей. Самыми известными и уже освоенными являются нижеивкинские воды и грязи, первые печатные сведения о которых относятся к 1689 году. Здесь была найдена высококачественная лечебная иловая грязь типа «сакской», ключевая сероводородная грязь и большие запасы лечебного торфа. Источники образуют озеро-старицу с площадью зеркала около 200 кв. м и наибольшей глубиной 5,65 метра.

Кроме нижеивкинских вод и грязей, известны минеральные источники и грязи по берегам р. Лумпун в Унинском районе. Вблизи с. Кичма Советского района сернистые воды типа «мацесты» еще в 19 веке использовались для лечения наружного туберкулеза.

Сернистые источники встречаются в Кировской области в Сунском, Омутнинском, Лебяжском, Орловском, Опаринском, Кирово-Чепецком, Малмыжском, Слободском районах. Источники еще не изучены, однако в будущем вполне могут быть использованы в бальнеологических целях.

Животный мир представляет интерес для организации экологических, познавательных и охотничьих туров. Экологический и познавательный туризм может развиваться на базе особо охраняемых природных территорий – заповедников, памятников природы, природных и дендрологических парков, ботанических садов, заказников и др.

Заповедник «Нургуш» создан в 1994 году с целью сохранения уникальных ненарушенных экосистем широколиственно-хвойных лесов. В заповеднике насчитывается 42 вида деревьев и кустарников, что составляет 75% древесно-кустарниковой флоры Кировской области. В животном мире заповедника представлено 55% фауны млекопитающих, 56% – гнездящихся птиц, 50% – рептилий, 50% – земноводных и 50% фауны рыб Кировской области. На специально выделенных участках частичного

хозяйственного использования может быть разрешена деятельность, которая направлена на обеспечение функционирования заповедника и жизнедеятельности граждан, проживающих на его территории, в том числе создание экологических маршрутов (постановление Правительства Российской Федерации от 25.05.1994 № 529 «О создании в Кировской области государственного природного заповедника «Нургуш» Министерства охраны окружающей среды и природных ресурсов Российской Федерации»).

В Кировской области представлены обе традиционные разновидности заказников – охотничьи и лесные. Охотничьи заказники созданы в Подосиновском, Свечинском, Котельничском, Мурашинском, Белохолуницком, Кильмезском, Унинском, Слободском, Нагорском, Лузском, Уржумском районах в целях временного запрета на охоту за ценными промысловыми животными. Охотничьи заказники можно рассматривать в качестве потенциальных территорий для развития охотничьего туризма.

При разработке экологических и познавательных туров могут использоваться памятники природы. По своему содержанию они подразделяются на ландшафтные, геологические, палеонтологические, орографические, геоморфологические, гидрологические, биологические, комплексные. При формировании турпродуктов необходимо учитывать, прежде всего, не количество примечательных объектов показа, а их сочетание и привлекательность для каждой конкретной группы потребителей.

Уникальным географическим объектом международного уровня является местонахождение фауны пермского периода, дающее ископаемые остатки организмов (фоссилии) хорошей сохранности, очень широкого видового состава. Ежегодно на Котельничском местонахождении открываются новые виды ископаемых животных: дицинодонтов, парейазавров, звероящеров. Единственное аналогичное местонахождение в мире находится на плато Карру на территории Южно-Африканской

Республики, однако сохранность южноафриканских фоссилий на порядок ниже.

Привлекательность территории для развития культурного туризма зависит от ее историко-культурного потенциала. Он представлен историческими памятниками, мемориальными местами, народными промыслами, музеями. Историко-культурное наследие охватывает всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной жизни. Практически каждая местность может представлять познавательный интерес для туристов.

Кировская область представляет собой оригинальный культурный центр, имеющий необходимые исторические и культурные предпосылки для развития внутреннего туризма.

На территории региона сохранилось более 3,5 тыс. памятников истории и культуры, из них на государственной охране состоят 883 объекта, в том числе 269 объектов федерального значения. Самые интересные для туристов памятники расположены в городах и селах, имеющих статус исторических поселений. В г. Кирове – Свято-Успенский Трифонов монастырь, Преображенский женский монастырь, Свято-Серафимовский собор, Церковь Иоанна Предтечи, ансамбль Александровского сада, Приказная изба, особняк Репина И.С., особняк Булычева Т.Ф. В г. Слободском – Михаило-Архангельская деревянная церковь, Свято-Екатерининский собор, Троицкая церковь, колокольня Спасо-Преображенской церкви. В г. Уржуме – Троицкий собор, здание бывшего реального училища, купеческие особняки на улице Советской. В г. Яранске – Успенский собор, Троицкий собор, колокольня Старо-Троицкого собора.

До 60 тыс. паломников ежегодно посещают место явления иконы святителя Николая Чудотворца в с. Великорецком Юрьянского района во время традиционного Великорецкого крестного хода. Архитектурно-храмовый комплекс в с. Великорецком (памятник архитектуры федерального значения) в течение всего года привлекает посетителей.

С. Рябово Зуевского района, где прошли детские годы выдающихся русских художников Васнецовых В.М. и А.М., – это еще один важнейший культурный центр региона. В сохранившемся доме семьи Васнецовых работает музей.

В ряде районов Кировской области сохранились памятники истории, связанные с именами известных россиян: в Унинском районе провел детство Бехтерев В.М., в г. Слободском – Бакулев А.Н., в г. Котельниче – Рудницкий Г.В., в Орловском районе родился революционер Халтурин С.Н., в г. Уржуме провел детство Киров С.М. (Костриков). В г. Кирове в XIX – начале XX века в ссылке находились Герцен А.И., Салтыков-Щедрин М.Е., Воронский В.В., Короленко В.Г.

В Кировской области работает более 40 музеев и их филиалов различной направленности, в основных фондах которых располагается 364,7 тыс. экспонатов и 229,7 тыс. единиц в научно-вспомогательном фонде, представляющих культурную и историческую ценность. Большой популярностью пользуются Кировский областной художественный музей имени В.М. и А.М. Васнецовых и его филиал – музей-усадьба художников В.М. и А.М. Васнецовых в с. Рябово Зуевского района, музей К.Э. Циолковского, авиации и космонавтики, Котельничский областной палеонтологический музей, Слободской музейно-выставочный центр, мемориальный дом-музей И.С. Конева в с. Лодейно Подосиновского района, музеи – филиалы Кировского областного краеведческого музея – музей А.С. Грина, дом-музей М.Е. Салтыкова-Щедрина.

В начале XX века Вятская губерния занимала первое место в России по числу кустарей. Секретами ремесла овладевали в детстве, их бережно хранили и передавали по наследству из поколения в поколение. В настоящее время в Кировской области развивается более 10 видов народных художественных промыслов. Своеобразным символом вятского края стала знаменитая на весь мир глиняная дымковская игрушка. Этот промысел существует более 400 лет. Классические сюжеты дымковской

игрушки – свистульки, барыни и кавалеры, индюки, олени. Современные мастерицы создают многофигурные композиции на исторические и сказочные темы.

Вятка известна как центр кружевоплетения не только в России, но и за рубежом: кружевные панно, воротнички, пелерины можно увидеть во многих музеях мира. Центр кружевоплетения – г. Советск, расположенный в 140 км от Кирова (бывшая слобода Кукарка). В наши дни в г. Советске работает профессиональное училище, где обучаются современные кружевницы. Изделия вятских кружевниц – панно, скатерти, салфетки, воротники, пелерины, шали, жакеты и жилеты.

Уникальны вятские изделия из капа – нароста на стволе и ветвях старых деревьев. Ценность капа в неповторимом рисунке, созданном природой. Кап хорошо поддается обработке, не коробится, не трескается, не разбухает, не ссыхается. Еще в XIX веке вятские мастера-умельцы делали из капа часы, самовары, чайную посуду – эксклюзивные произведения. Более широкое распространение получили каповые шкатулки, табакерки, портсигары, трубки, сахарницы.

Издавна славятся вятские мастера лозоплетения. Лоза – это гибкие ветви ивы и черемухи, в большом количестве растущие по всей вятской земле. Из этого материала современные мастера делают мебель – кресла-качалки, столы, диваны, стулья, ширмы, детские коляски, а также вазы, хлебницы, кашпо, абажуры – всего около пятидесяти видов изделий.

Вятские керамические изделия отличают современный дизайн и высокое качество. Стенки сосудов украшает сложный декор.

Изделия из соломки – шкатулки, ларцы, декоративные панно сохраняют естественный золотистый цвет и тепло этого материала. Соломка как отделочный материал используется при инкрустировании деревянных ларцов и шкатулок. Неповторима по красоте и оригинальна вятская матрешка, инкрустированная соломкой.

Изделия из можжевельника замечательны тем, что долгие годы сохраняют запах хвои, изумляя разнообразием текстуры и естественного цвета дерева.

Изделия народных художественных промыслов можно увидеть в кировском музее «Вятские народные художественные промыслы», в ряде других музеев Кировской области, а также в художественных салонах. Привезенные в качестве сувенира они долго будут напоминать о гостеприимном Вятском крае.

Мастера народных художественных промыслов щедро делятся своим талантом: любой гость, пришедший в мастерскую, может принять участие в изготовлении рукотворного чуда, прикоснуться к творчеству. Мастер-классы в центрах народных художественных промыслов охотно посещают взрослые и дети.

Развитие этнографического туризма возможно на основе действующих в Кировской области центров национальной культуры: Центр татарской национальной культуры в г. Малмыже, Центр марийской национальной культуры в с. Мари-Ошаево Пижанского района, Центр удмуртской национальной культуры в дер. Светозарово Слободского района, Центр коми-пермяцкой национальной культуры в дер. Московская Афанасьевского района, Вятский центр русской культуры в г. Котельниче.

Безусловно, природный и культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал является определяющим в туристской специализации региона, однако реализация данного потенциала в большей степени зависит от социально-экономических условий функционирования конкретного региона.

Характеристику социально-экономических условий формирования туризма необходимо начать с характеристики экономико-географического положения. Кировская область окружена экономически более развитыми регионами с высокой покупательной способностью. К ним можно отнести Республику Коми, Пермский край, Нижегородскую область. Данное

обстоятельство позволяет предлагать персональные туры для туристов каждого региона, которые при этом обладают ценовым преимуществом перед подобными турами в этих регионах. Для Республики Коми это, прежде всего, путевки в санаторно-курортные организации и летний детский отдых. Для Нижегородской области это охотничьи туры и сплавы по рекам. Для Пермского края можно предложить тематические туры на местонахождение парейазавров под г. Котельнич.

В Кировской области получили развитие все основные виды транспорта, за исключением морского. Главную нагрузку по перевозке грузов выполняют железнодорожный и автомобильный транспорт. Транспортные пути размещены неравномерно. В более благоприятном положении находится центральная часть Кировской области, где пересекаются и взаимодействуют все ведущие виды транспорта. В периферийных районах преобладает один вид – автомобильный.

Основным средством связи с другими регионами России в пассажиро- и товарообороте является железнодорожный транспорт. Основная нагрузка приходится на железную дорогу г. Москва – г. Киров – г. Пермь, а также г. Киров – г. Котлас – г. Воркута. Железнодорожные пути проходят через 16 административных районов Кировской области.

Автомобильный транспорт играет основную роль во внутриобластных перевозках грузов и пассажиров. Имеются три автодороги федерального значения: г. Шахунья – пгт Кикнур – г. Котельнич – г. Киров, г. Киров – пгт Юрья – г. Мураши – граница с Республикой Коми, г. Санкт – Петербург – г. Киров – г. Екатеринбург. В настоящее время практически все районные центры имеют надежное автотранспортное сообщение с областным центром, в том числе 25 районов имеют прямые автобусные маршруты. Кроме того, существует автобусное сообщение с г. Йошкар-Ола, г. Набережные Челны, г. Сыктывкар, г. Чебоксары, г. Пермь, г. Москва.

Авиационное сообщение осуществляется через аэропорт «Победилово» (IATA: KVX, ICAO: USKK) – аэропорт федерального назначения в г. Киров, обслуживающий региональные рейсы. Аэропорт расположен в 22 км

к юго-западу от центра г. Кирова. Аэропорт способен принимать самолеты с максимальной взлетной массой 170 тонн – Ил-76, Як-42, Ту-134, АTR-42, АTR-72, Bombardier CRJ-200, Ту-154, Boeing 737, Airbus A319/A320/A321 Sukhoi Superjet 100, Boeing 737 MAX, самолеты с меньшей взлетной массой, а также вертолеты всех типов. По состоянию на февраль 2020 года аэропорт обслуживает:

регулярные рейсы в г. Москву (РусЛайн, Победа), г. Нарьян-Мар (РусЛайн), г. Санкт-Петербург (Победа);

чартерные рейсы (КрасАвиа);

летние рейсы в г. Симферополь (Nordwind Airlines), г. Анапу, г. Сочи (Ижавиа и Победа), г. Симферополь (ИрАэро).

Регулярные пассажироперевозки по р. Вятка не осуществляются. В середине 90-х годов XX века р. Вятка была исключена из списка магистральных рек. Первый за долгие годы полноценный круиз по р. Вятка состоялся в мае 2013 года до г. Советска (в 2011 году лишь до г. Вятские Поляны). На комфортабельном двухпалубном теплоходе «Василий Чапаев» компании «Инфофлот» круизы совершались в 2014 году до г. Котельнича, в 2015 году до пос. Гирсово, в 2016 году до г. Кирова.

Кировскую область можно охарактеризовать как регион с четкой специализацией на лесной, химической, пищевой промышленности, машиностроении с большой долей предприятий оборонно-промышленного комплекса. В территориальном отношении наблюдается предельная концентрация промышленного производства в центральной части региона (г. Киров, г. Кирово-Чепецк, г. Слободской, г. Омутнинск). На периферии размещено в основном точечное производство на северо-востоке (г. Кирс, пгт Рудничный), на юго-востоке (г. Вятские Поляны, г. Сосновка). Предприятия лесопромышленного комплекса расположены на севере и в центре региона, а агропромышленный комплекс тяготеет в большей степени к югу Кировской области, с развитием пригородного хозяйства в центре. Сельское хозяйство отличается огромной территориальной диспропорцией развития от высокотехнологичных комплексов

до нерентабельных, убыточных предприятий, в большинстве районов растет доля необрабатываемых земель. В настоящее время стоит задача увеличения валового внутреннего продукта, поиска путей повышения доходной части бюджета, внедрение новых способов использования территории поможет сформировать более устойчивую диверсифицированную структуру хозяйства Кировской области. Одним из таких новых способов использования территории может стать создание высокоэффективного туристского комплекса, что будет способствовать решению ряда социально-экономических проблем Кировской области.

На развитие регионального туризма существенное влияние оказывают демографические показатели. Динамика численности населения Кировской области приведена на рисунке № 3.

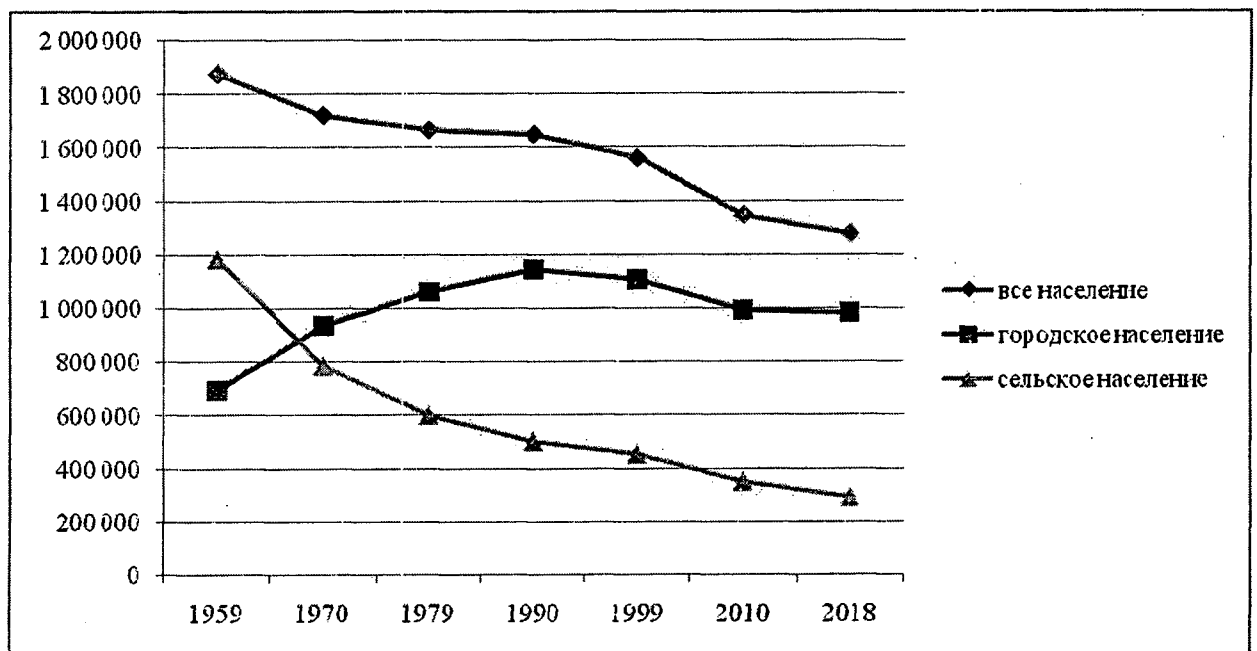


Рис. № 3. Динамика численности населения Кировской области.

В целом демографическая ситуация в Кировской области характеризуется как неблагоприятная. Наблюдается устойчивое снижение численности населения, как за счет естественной убыли населения, так и за счет миграции за пределы региона. Учитывая подобную динамику можно предположить дальнейшее сокращение потребительского рынка и снижение совокупного спроса на туристические услуги (далее – туруслуги).

Возрастание доли городского населения на фоне общего сокращения численности населения свидетельствует о деградации сельских поселений.

Уменьшается численность сельского населения, снижается количество сельских поселений, возрастает доля необрабатываемых земель. Для многих подобных мест развитие туризма (экологического, сельского или деревенского) может стать альтернативным способом использования территории.

2.3. Оценка ключевых параметров рынков сбыта продукции участников кластера

Современный уровень развития туризма Кировской области, а также перспективы по его повышению зависят как от внешних факторов (геополитических, экономических, природных), на проявление которых сложно повлиять, так и от внутренних. Анализ внутренних факторов позволяет выявить сильные и слабые стороны туристско-рекреационной системы Кировской области.

Конкурентные преимущества в тех или иных видах туризма, предлагаемых турпродуктах зависят от степени реализации туристско-рекреационного потенциала, сформированности институтов туристского рынка, инвестиционной и деловой активности предприятий туристской индустрии, особенностей туристско-рекреационных потребностей населения, а также от эффективности методов и механизмов территориального планирования и управления туристской сферой региона.

Ключевыми компонентами туристского рынка Кировской области характеризующимися как количественными показателями, так и качественными параметрами, являются:

2.3.1. Туристские фирмы

К туристским фирмам относятся туристские операторы (далее – туроператоры) и туристские агентства (далее – турагенты). Туроператоры имеют право на формирование, продвижение и реализацию турпродукта,

а турагенты формированием турпродукта заниматься не могут, поэтому важным является деятельность туроператоров, которые могут составить ядро будущего кластера, так как формируют турпоток.

Всего в Кировской области насчитывается 158 туристских фирм (далее – турфирма), из них 146 турфирм занимаются турагентской деятельностью. По сравнению с 2009 годом число турфирм увеличилось более чем в 2 раза. В турфирмах занято около 310 человек.

Уровень покупательной способности населения Кировской области оценивается как средний по ПФО. Приобрести туристический пакет (далее – турпакет) могут около 2% населения.

Анализ структуры проданных туров приводит к выводу о направленности населения на выездной туризм в другие страны и регионы России. По статистике иностранные граждане приобрели через турфирмы лишь 25 турпродуктов.

По состоянию на март 2020 года в единый федеральный реестр туроператоров России внесены данные о 12 фирмах (максимальное количество туроператоров было зафиксировано в 2015 году – 15 единиц), которые имеют право заниматься туроператорской деятельностью.

Однако необходимо отметить, что в регионах-лидерах по развитию туризма в ПФО количество туроператоров значительно выше. Количество туроператоров в регионах ПФО представлено в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Регионы ПФО	Количество туроператоров в 2015 году, единиц	Количество туроператоров в 2020 году, единиц	Изменение, единиц
1	Республика Татарстан	89	100	+11
2	Пермский край	48	62	+14
3	Самарская область	56	59	+3
4	Нижегородская область	60	56	-4
5	Республика	36	42	+6

№ п/п	Регионы ПФО	Количество туроператоров в 2015 году, единиц	Количество туроператоров в 2020 году, единиц	Изменение, единиц
	Башкортостан			
6	Республика Удмуртия	24	23	-1
7	Саратовская область	21	18	-3
8	Кировская область	15	12	-3
9	Республика Марий Эл	5	9	+4
10	Оренбургская область	7	8	+1
11	Пензенская область	4	7	+3
12	Ульяновская область	6	5	-1
13	Республика Мордовия	3	5	+2
14	Республика Чувашия	3	1	-2

Менее половины туроператоров Кировской области занимаются формированием, продвижением и реализацией турпродуктов по территории Кировской области. Возможно, это объясняется отсутствием потребности у местного населения в комплексном турпродукте, его ориентацией на самостоятельную организацию поездки. Жители других регионов или стран не играют существенной роли в формировании турпотока и имеют четкую ориентацию на потребление охотничьих туров. В последние годы благодаря развитию проектов «Заповедник сказок», «Котел времен», «Юркин парк», СТК «Порошино», «Усадьба Ивана Царевича», «Девушка Метелица» обозначилось еще одно перспективное направление для разработки регионального турпродукта, основанного на потребностях детской целевой аудитории. При разработке региональных турпродуктов туроператоры должны ориентироваться на выводы, полученные в ходе опроса потенциальных туристов, проживающих в других регионах России.

Так, потенциальные потребители наиболее привлекательными туристскими ресурсами в Кировской области видят природные условия и ресурсы. Благоприятный климат, сосновые боры, крупные реки и водные объекты, уникальные ландшафты Советского района, местонахождение парейазавров делают Кировскую область уникальным для средней полосы России регионом. Культурное наследие региона охватывает большой

временной срез и может стать основой для туристско-рекреационной деятельности в крупных городах. Кроме того, имеются различия в оценке привлекательности туристских объектов и выборе районов респондентами, проживающими в разных регионах. Жители Пермского края кроме природных ресурсов отмечают объекты для паломничества, жители Нижегородской области – спортивные сооружения, жители Марий Эл – санатории, а иностранцы – культурные объекты.

При продвижении турпродуктов необходимо учитывать, что Кировская область должна восприниматься как экологически чистый и «целебный» регион с самобытной культурой, предназначенный для семейного и активного отдыха. Наиболее узнаваемыми туристскими брендами и названиями Кировской области являются санатории. Они давно осуществляют маркетинговую деятельность по пропаганде и сбыту путевок и широко известны за пределами Кировской области еще с советского периода.

К брендовым туристским ресурсам относятся Палеонтологический музей и местонахождение парейазавров, с. Великорецкое и Великорецкий крестный ход, курортная зона пос. Нижне-Ивкино, места, связанные с жизнедеятельностью знаменитых уроженцев Кировской области, некоторые событийные мероприятия, также известна Кировская область своими охотничьими ресурсами. Вследствие социально-географических и культурно-исторических особенностей каждое муниципальное образование в Кировской области обладает различным туристско-рекреационным потенциалом, социально-географическими и экономическими особенностями, что позволяет разрабатывать уникальный муниципальный турпродукт.

2.3.2. Коллективные средства размещения

По данным Кировстата, в 2018 году в Кировской области осуществляли свою деятельность 213 КСР с общим количеством 16 152 места. С 1 января

2020 года все гостиницы и иные средства размещения, имеющие более 15 номеров, должны проходить обязательную классификацию. С 1 января 2021 года классификацию обязаны пройти и остальные мини-отели. Также вводится запрет на предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице категории. По состоянию на декабрь 2020 года в Федеральный перечень туристских объектов (классификация-туризм.рф), прошедших процедуру обязательной классификации, включены 33 КСР с общим номерным фондом в 3736 мест (23%).

В структуре номерного фонда большую долю составляют места в санаторно-курортных организациях.

Среди гостиниц Кировской области отсутствуют гостиницы категории 5 звезд, а большая часть соответствует категории «3 звезды» или «без звезд».

Большая часть номерного фонда сосредоточена в областном центре, также имеются гостиницы, получившие категорию в г. Кирово-Чепецке и г. Слободском.

Среди санаториев Кировской области преобладают КСР с категорией «без звезд». Практически все санатории сосредоточены в непосредственной близости от областного центра: в Куменском, Оричевском, Кирово-Чепецком и Слободском районах.

Среди КСР стоит выделить появившиеся недавно новые формы – сельские гостевые дома. Сельский гостевой дом – это малое специализированное средство размещения (часто семейное), расположенное в сельской местности или в малых городах, предоставляющее гостям услуги временного проживания, а также дополнительные услуги по организации досуга, питания, экскурсий и другие. Они открыты и работают во многих районах Кировской области, предлагая не только размещение, но и насыщенную экскурсионно-анимационную программу на основе самобытного культурного наследия и традиций различных народов.

2.3.3. Санаторно-курортные организации

В Кировской области насчитывается 16 санаторно-курортных организаций (в 2002 году их было 30 единиц).

Несмотря на собственные уникальные бальнеологические ресурсы, номерной фонд санаториев практически не изменяется на протяжении длительного времени. Все санатории были открыты в советское время. По числу мест в санаторно-курортных организациях Кировская область значительно уступает лидерам даже в границах ПФО.

Количество мест в санаторно-курортных организациях Кировской области сократилось на 7%, в то время как в Нижегородской, Ульяновской, Оренбургской областях, а также Республике Татарстан отмечается рост до 15%.

В Кировской области в 2018 году отмечено сокращение численности размещенных в санаторно-курортных организациях на 13,5% по сравнению с 2009 годом. По ПФО рост числа отдыхающих за рассматриваемый период был отмечен только в Самарской области, Пермском крае и Республике Татарстан.

В 2018 году средняя продолжительность пребывания отдыхающих в санаторно-курортных организациях сократилась по сравнению с 2009 годом на 2,7 дня и составила 12,9 дня.

На фоне снижения численности размещенных лиц, сокращения продолжительности их среднего пребывания значительно падает коэффициент загрузки. В 2018 году в сравнении с 2009 годом значения коэффициента загрузки упали примерно на 20%.

В 2018 году за счет увеличения цен на продаваемые услуги санаторно-курортным организациям удалось нарастить доход (на 1,5% в сравнении с 2009 годом).

Низкой остается и средняя доходность на одного отдыхающего. Поднять доходность можно через сотрудничество с туроператорами

Кировской области и предложение в рамках отдыха краткосрочных экскурсионных программ.

2.3.4. Сувенирная продукция

В Кировской области есть уже известная на весь мир сувенирная продукция, такая как дымковская игрушка, кукарское кружево, изделия из капокорня, вышивка и другие.

Сфера народных художественных промыслов (далее – НХП) Кировской области включает в себя 28 предприятий из 10 районов Кировской области, выпускающих продукцию, относящуюся к 15 видам производств. Численность занятых в сфере НХП – 2 тыс. человек. На территории региона осуществляют деятельность 3 профильных учебных заведения. В 2016 году общий объем производства изделий НХП составил 165,51 млн. рублей. Налоговые платежи в бюджетную систему Российской Федерации и страховые взносы за 2016 год составили 38,14 млн. рублей.

Специфической особенностью НХП является широкое применение творческого, преимущественно ручного труда художников и мастеров, оплата труда и начисления на нее составляют преобладающую часть себестоимости производства изделий НХП. Рост тарифов страховых взносов, исчисляемых в процентах от оплаты труда, затрудняет нормальное функционирование организаций НХП и ставит многие организации НХП в тяжелое финансовое положение.

Наибольшее количество организаций, занимающихся производством продукции НХП, сконцентрировано в областном центре Кировской области.

Существенной проблемой отрасли является нехватка художественных специалистов и специалистов рабочих профессий. Это обусловлено, в первую очередь, низкой оплатой труда, отсутствием необходимого социального пакета и развитых институтов наставничества.

Почти все организации отрасли отмечают отсутствие или нехватку кадров по всем основным производственным специальностям.

В настоящее время у предприятий НХП имеется потребность в менеджерах по продажам, экономистах, экскурсоводах, PR-специалистах.

2.3.5. Торговля и общественное питание

В настоящее время в Кировской области действует два основных канала реализации потребительских товаров – это предприятия розничной торговли и розничные рынки. На сегодняшний день в регионе заметно снижается активность стихийных форм торговли. Это связано с тем, что происходит рост организованной торговой деятельности вследствие объединения, укрупнения предприятий и приведение деятельности розничных рынков в соответствие с требованиями законодательства.

В условиях растущей конкуренции торговые предприятия приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров. Ими активно внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением методов самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и способы обслуживания в соответствии с международными стандартами: продажа по предварительным заказам, с использованием банковских карт, через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), предоставление услуг по доставке товаров на дом.

Активное развитие розничной торговли объективно сопровождается появлением крупных торговых сетевых структур. Высокая конкурентная среда на продовольственном рынке способствует открытию гипермаркетов, супермаркетов, универсамов с современным дизайном и внедрением передовых технологий. Решаются проблемы соблюдения типизации и рационального размещения торговой сети, развиваются предприятия торговли в формате «магазин у дома», расположенные в радиусе территориальной и пешеходной доступности населения.

Развитие розничной торговли в последние годы осуществлялось как за счет развития региональных сетевых структур, так и за счет прихода

в Кировскую область представителей федеральных сетей (торговый центр «МЕТРО Кэш энд Керри», сеть магазинов «Магнит», сеть магазинов «Пятерочка», «Спортмастер», «М-видео», «Строй Депо», «Макдоналдс», «Adidas», «Reebok», «Л'этуаль», «Детский мир» и др.).

Индустрия питания региона развивается. В г. Кирове на сегодняшний день насчитывается около 800 организаций общественного питания, к ним относятся рестораны, столовые, бары, закусочные, кафе, буфеты и др.

Услуги питания в сфере туристской деятельности представлены в каждом муниципальном образовании Кировской области. Средний чек варьируется от 150 до 1500 рублей. Самое большое количество предприятий общественного питания приходится на крупные муниципальные районы, такие как Кирово-Чепецкий, Омутнинский, Вятскополянский, Верхнекамский.

2.3.6. Предприятия отдыха и развлечений

Развлекательная инфраструктура Кировской области включает 43 музея, в том числе 4 областных музеев и 35 муниципальных. Количество выставок ежегодно составляет около 500 единиц, а за год музеи посещает более 900 тыс. человек. Наиболее популярными музеями считаются: Вятский художественный музей имени В.М. и А.М. Васнецовых, Дом-музей В.М. и А.М. Васнецовых на родине художников в с. Рябово Зуевского района; Дом-музей М.Е. Салтыкова-Щедрина в Кирове; Дом-музей Яна Райниса в г. Слободском; Дом-музей писателя А.С. Грина в г. Кирове. За последние годы появились несколько частных музеев, таких как «Музей истории шоколада», «Музей истории Хлынова» и др. Большинство новых музеев открывается в г. Кирове. Однако в г. Вятских Поляны к настоящему времени сформировался новый центр музейной активности. Так в дополнение к уже существующим Вятскополянскому Историческому Музею и Дому-музею конструктора-оружейника Г.С. Шпагина благодаря инициативе частных предпринимателей открылись 2 новых музея – Дом

Шляп и Музей советского быта. В целом по посещениям музеев Кировская область занимает 22 место в Российской Федерации.

В г. Кирове представлены 3 профессиональных театра, которые проводят около 1000 спектаклей в год и радуют более 300 тыс. посетителей. Также представлены 5 концертных залов, в том числе концертный зал органной музыки (Александровский костел). В Кировской области функционирует более 800 культурно-досуговых предприятий, к ним можно отнести: филармонию, цирк, 4 выставочных зала, дворец спорта с искусственным льдом, плавательные бассейны, фитнес-клубы, многочисленные центры отдыха, игровые клубы, торгово-развлекательные центры, кинотеатры и др., что дает возможность жителям и гостям Кировской области найти развлечения на любой вкус.

В Кировской области расположены 821 спортивный зал, 30 бассейнов, 27 стадионов с трибунами на 1 500 человек и более, 1 075 плоскостных спортивных сооружений, 3 крытых объекта с искусственным льдом, 11 манежей, 59 лыжных баз, 1 биатлонный комплекс, 85 сооружений для стрелковых видов спорта. На территории Кировской области также расположены 4 горнолыжных комплекса: в Нолинском, Советском, Сунском районах и в г. Кирове:

горнолыжная база муниципального казенного учреждения «Спортивная школа Нолинского района Кировской области». Расположена по адресу: г. Нолинск, пер. Тополиный, д. 8, расстояние от г. Кирова 140 км. Имеется трасса для горнолыжников, есть подъемник, прокат снаряжения и инвентаря не предусмотрен;

Туристический пансионат «Наследие». Расположен по адресу: с. Петропавловское Советского района Кировской области. От Советска с. Петропавловское находится в 9 км, расстояние от Кирова 150 км. Протяженность склона 350 метров, перепад высот 90 метров, 2 трассы. Работает бугельный подъемник. В вечернее время склон освещается. Имеется пункт проката оборудования. Есть трасса для беговых лыж и каток.

Проживание в коттеджах на 2 человека, предусмотрено питание проживающих;

горнолыжная база «Подъем». Расположена по адресу: пгт Суна Кировской области, расстояние от Кирова 88 км. Имеются трассы для горнолыжников и тюбингов. Имеются два бугельных подъемника – по одному на трассы для горнолыжников и трассу для тюбинга. Для катания на тюбингах устроен отдельный более широкий склон. Трассы обрабатываются ратраком, в вечернее время освещаются. Работает пункт проката снаряжения;

центр горнолыжного спорта Ski Club (СК «Трамплин»). Расположен по адресу: г. Киров, на ул. Подгорная, д. 15. На базе комплекса проводятся занятия СДЮСШОР № 3. 3 трассы (по 250 – 300 метров): 2 более узкие трассы для более опытных сноубордистов и горнолыжников и 1 широкая посередине для начинающих. Имеется трасса для тюбингов. Оборудована трасса для беговых лыж со спусками и подъемами.

2.3.7. Тематические парки

Тематические парки представляют собой инновационные модели организации туристско-рекреационной деятельности. Некоторые из них могут выступать в качестве туристской доминанты и представлены в таблице 3.

Таблица 3

Название	Местоположение	Тематика
«Юркин парк»	слобода Талица в 10 км от центра г. Кирова, ходит постоянный городской транспорт	тематический парк динозавров, представляет собой всесезонный многофункциональный развлекательный комплекс, состоящий из различных зон
«Заповедник сказок»	в заповедном сосновом лесу Заречного парка в 6 км от центра г. Кирова, от остановки общественного	интерактивный парк с комплексом стилизованных под различные сказки построек и аттракционов. Тематика парка связана прежде всего с русскими народными

Название	Местоположение	Тематика
	транспорта 2 км	сказками. «Заповедник сказок» также является официальной резиденцией Кикиморы Вятской
«Усадьба Ивана Царевича»	находится в 15 км от г. Кирова в пос. Зониха Слободского района	в парке организуются анимационные программы на основе русских сказок. Имеется 2 гостевых корпуса с 69 спальными местами в комфортабельных номерах, а также кафе и собственная кухня
«Динозавры на Вятке»	располагается в самом центре г. Котельнича в заболоченном овраге поймы р. Балакиревицы	природный тематический парк, связанный с крупнейшим в мире Котельничским местонахождением ископаемых ящеров пермского периода
«ЛихоЛесье»	Кирово-Чепецкий район	высотные канатные маршруты, тир, зоопарк, гольф, различные аттракционы, зимние горки, прокат лыж, роликов, велосипедов и туристского инвентаря. Организация детских программ, корпоративов, выпускных, экскурсий и походов
«Тайпарк Порошино»	с. Порошино (г. Киров)	веревочный парк, пейнтбол, лазертаг, организация корпоративов, эвентов, выпускных и др.

Исходя из туристско-рекреационных ресурсов, объектов показа и развлечений, деятельности предприятий туристической индустрии в Кировской области могут развиваться несколько видов туризма.

Благодаря наличию лечебно-сырьевых ресурсов (минеральные воды, лечебные грязи, воздух хвойного леса) в Кировской области хорошо развита санаторно-курортная сфера, на территории региона работают комфортабельные санатории и профилактории, в которых отдыхают как взрослые, так и дети из всех регионов России.

В Кировской области открыты 18 типов лечебных минеральных вод различного солевого состава с минерализацией от 2 до 35 грамм на литр, они вскрываются скважинами на глубинах от 40 до 150 метров. Используются

минеральные воды в г. Кирове, г. Вятские Поляны, пос. Бурмакино Кирово-Чепецкого района, на территории Нижне-Ивкинской курортной зоны.

В 12 районах Кировской области установлены порядка 50 месторождений озерного сапропеля, который используется в качестве лечебных грязей. Специалисты отмечают высокое качество лечебных грязей и их хорошие бальнеологические свойства.

Сосновые, еловые, смешанные леса, среди которых расположены все здравницы, также являются лечебным фактором.

Рассматривая перспективы экологического туризма для Кировской области, можно отметить неравномерность наличия памятников природы в муниципальных районах, что позволяет условно выделить две группы.

К первой группе районов, обладающих высоким потенциалом для развития экологического туризма, можно отнести Котельничский, Советский, Слободской и Подосиновский районы Кировской области. В этих районах есть действующие природные государственные заказники, заповедник «Нургуш», высока концентрация памятников природы, в том числе уникальных, таких как Котельничское местонахождение парейазавров, являющееся одним из крупнейших в мире местонахождений пермской фауны наземных позвоночных животных, обитавших на Земле 200 – 240 миллионов лет назад во второй половине пермского периода палеозойской эры.

Не менее интересны для целей экологического туризма и другие муниципальные районы этой группы. В Советском районе, в долине р. Вятки, проектируется национальный парк «Атарская Лука». Это место известно своими поющими песками, верховым болотом с обитающими на нем редкими видами птиц (ястребы, соколы, сапсаны и скопы), водным источником, сосновым бором на левом берегу р. Вятки и обширными песчаными дюнами. Цель создания парка – максимальное использование рекреационного, научного и природоохранного потенциала территории. Кроме того, по территории Советского района проложены ставшие давно

традиционными пешие и водные туристские маршруты, которые могут служить основой для формирования нитки маршрутов экологических туров.

На территории Подосиновского района располагается большая часть заказника «Былина», охраняющего ландшафты верховых болот средней тайги. В заказнике «Былина» оформлен визит-центр, на базе которого для школьников проводятся летние экологические лагеря, дополнительные занятия биологической направленности, а также выставки творческих работ природоохранной тематики. Специалистами заказника совместно с преподавателями проводятся образовательные экскурсии по территории заказника. Данные административные территории издавна пользуются популярностью у туристов, краеведов и любителей природы.

Ко второй группе можно отнести остальные муниципальные районы Кировской области. Среди них наиболее перспективны: Нолинский район с ландшафтным памятником природы «Медведский бор», где имеются геоморфологические объекты – древние реликтовые дюны, ботанические объекты – участки степной растительности среди южнотаежного соснового леса, оставшиеся с ледниковой эпохи, гидрологические объекты – карстово-суффозионное о. Чваниха, одно из самых чистых озер Кировской области, привлекающее любителей дайвинга; Уржумский район с природным заказником «Бушковский лес» и гидрологическим памятником регионального значения «Озеро Шайтан».

В отдельную группу можно отнести участки речных долин, принадлежащие разным муниципальным районам, но насыщенные природными достопримечательностями. Примерами могут служить, участок р. Вятки от г. Советска до пгт Аркуль, участок р. Пушмы от ст. Пушма до пгт Демьяново, р. Кильмезь от устья р. Лумпун до с. Селино.

В Кировской области складываются условия для развития сельского туризма, который может решить проблемы села и повысить эффективность использования ресурсов. Природные условия и ресурсы Кировской области позволяют увеличить разнообразие сформированного турпродукта,

определяют специализацию территорий. В Кировской области можно выделить три зоны развития сельского туризма.

Северная зона характеризуется минимальным удельным весом сельскохозяйственных угодий, повышенной лесистостью, очаговым земледелием. Основные отрасли сельского хозяйства – молочное скотоводство, свиноводство, посеvy льна, природная среда более приближена к естественному состоянию. В основу сельского турпродукта могут быть заложены традиции Русского Севера (этнография и фольклор, архитектурные стили, способы обработки почвы), уникальная гастрономия (губница, колобушки), промыслово-охотничья деятельность (сбор грибов, ягод, лекарственных растений, бортничество, рыбалка, охота).

Центральная зона характеризуется развитием пригородного хозяйства и наличием крупных фермерских хозяйств и перерабатывающих предприятий, специализирующихся на молочно-мясном животноводстве, картофелеводстве. Близость к крупным городам делает возможным организацию регулярных экскурсий на предприятия крупных агрохолдингов. На фермерских хозяйствах возможно размещение на более длительный срок и участие в сельскохозяйственных работах.

Южная зона характеризуется максимальной сельскохозяйственной освоенностью и специализацией на растениеводстве. Более благоприятные климатические условия позволяют разнообразить виды туристско-рекреационной деятельности в сельской местности. Уникальность сельскому турпродукту южной зоны придает возможность увидеть и оценить традиции сельскохозяйственной деятельности татар, удмуртов, марийцев и русских на сравнительно компактной территории.

Устойчивое развитие сельского туризма в Кировской области возможно благодаря усилиям органов исполнительной власти региона, инициативе субъектов предпринимательства и поддержке со стороны местного населения.

В целях популяризации туризма и содействия информационному продвижению туристских брендов районов ежегодно проводятся событийные мероприятия. Событийные мероприятия проходят, как правило, в течение 1 – 2 дней и ориентированы на местное население и жителей близлежащих районов.

В плане событийных мероприятий Кировской области выделяются несколько, которые проводятся или проводились на постоянной основе: «Олимпийский сказочный день» со спортивными состязаниями и костюмированным забегом, фестиваль «Орловская ладья» с балом шахматных королевы и короля, фестиваль «Колесная феерия», посвященный мастеру-самоучке Леонтию Шамшуренкову, байк-рок-фестиваль «Взлетная полоса», песенные фестивали «Гринландия» и «Шар голубой», фестиваль шляп «Виват кино!».

Ряд событийных мероприятий ориентированы на популяризацию сельского и гастрономического туризма. Например, выставка-ярмарка «Каравай ржаной Уржумский» – это возрождение древних традиций праздника вятских селян, купечества и ремесленников – Белорецкой Троицкой ярмарки. В Оричевском районе, в с. Истобенск, проводится ежегодный праздник «Истобенский огурец» – фестиваль народного творчества и юмора. В пгт Суна ежегодно проходит праздник «Сунский рыжик». Праздник «Царь-лен» проводится в Арбажском районе, так как район является одним из немногих мест в России, где осуществляется производство льна и его семян. Традиционно каждое лето, во второй половине июня, в с. Старый Ирюк Малмыжского района проводится татарский праздник Сабантуй в честь окончания всех полевых работ. Праздник Пеледыш Пайрем проходит в с. Мари-Ошаево, расположенном в Пижанском районе. Этот красивый марийский праздник символизирует собой окончание весенних сельскохозяйственных работ и наступление кратковременного отдыха перед летними работами. Еще один праздник марийской культуры проходит в Санчурском районе и называется

межрегиональный фестиваль вятско-марийской дружбы «Моя малая Родина». В программу фестиваля входят праздничные концерты, литературные праздники, мастер-классы мастеров декоративно-прикладного творчества, ярмарки-продажи изделий народных художественных промыслов, праздники национальной кухни, финальное мероприятие «Белые ночи Царевосанчурска». Фестиваль «Вятский лапоть» проходит в Кильмезском районе и посвящается мастерам плетения лаптей.

К наиболее значимым мероприятиям событийного туризма региона можно отнести (сведения предоставлены КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области» (далее – ЦРТ):

- фестиваль авторской песни «Гринландия» (240 000 человек);
- Великорецкий крестный ход (100 000 человек);
- международный фестиваль «Сказочные игры на Вятке» (15 000 человек);
- фестиваль шляп «Карнавал цвета» (10 000 человек);
- байк-рок фестиваль «Взлетная полоса» (10 000 человек);
- фестиваль «Истобенский огурец» (9 000 человек);
- серия любительских легкоатлетических забегов «Вятские холмы» (9 000 человек);
- серия мероприятий «Открытие летнего туристического сезона» (8 000 человек);
- фестиваль «Дни романтики на Вятке» (7 000 человек);
- зимний фестиваль «Вятское Новогодище» (5 000 человек) и др.

Событийные мероприятия подчеркивают самобытность территории, выступают в качестве имиджевых для улучшения восприятия сельской местности. Они позволяют за ограниченное время увидеть все самое лучшее, поучаствовать в мастер-классах, приобрести сувенирную продукцию и продегустировать различные блюда. Основной проблемой развития уже существующих проектов и препятствием к возникновению новых является ограниченность средств на их реализацию и слабое информационное

продвижение, проблемы с размещением туристов. В 2020 году большинство мероприятий не состоялось в традиционном формате в связи с действием ограничительных мер, вызванных распространением новой коронавирусной инфекции.

В Кировской области сложились хорошие условия для развития детского туризма. Высокая транспортная доступность, наличие крупного железнодорожного узла, позволяет формировать детские туристские группы. Открылись ориентированные на потребности детей тематические парки и музеи, сложилась узнаваемость Кировской области среди целевой аудитории, отработана система работы с детскими группами ведущими туроператорами Кировской области.

С распространением самостоятельных автомобильных путешествий у гостей региона появилась возможность формировать индивидуальный план поездок в соседние регионы или внутри своего родного края. В регионе действует туристско-информационный центр Кировской области, который призван рассказать гостям о наиболее интересных объектах показа и маршрутах, обеспечить туристской полиграфией, презентовать сувениры региона, а также помочь с размещением и составлением программы пребывания на территории региона.

Кировская область располагает рядом туристских предложений, неоднократно отмеченных на федеральном уровне. Так, двухдневный маршрут «Детский тур на Вятку» был награжден Гран-при в финале конкурса «Маршрут года – 2016». В 2017 году Гран-при получил детский маршрут по городу Кирову, разработанный ЦАО «Летучий корабль».

В 2017 году премия «RussianEventAwards» в ходе всероссийского финала отметила Гран-при международный фестиваль «Сказочные игры на Вятке». Фестиваль получил статус «Национальное событие года».

В 2018 году Гран-при в финале конкурса «RussianEventAwards» статус «Национального события года» получила площадка «Резиденция Девицы-

Метелицы» с масштабным событийным мероприятием «Вятское Новогодище» (г. Вятские Поляны).

Всесезонные развлекательные площадки «Резиденция Кикиморы Вятской», «Усадьба Ивана Царевича», «Резиденция Девы Метелицы» и парк отдыха и развлечений «Юркин парк» неоднократно получали награды и были отмечены экспертами индустрии туризма как на региональном, так и на общероссийском уровнях. Данные площадки ежегодно принимают у себя событийные мероприятия, ориентированные на семейный отдых.

Кроме того, в г. Кирове действуют так называемые «вкусные музеи» – музей мороженого «Артико», музей шоколада «Криолло», музей «Леденцово», ежегодно принимающие растущий поток гостей.

В 2018 году в центре г. Кирова на территории музея Космонавтики им. К.Э. Циолковского открылась многопрофильная площадка «Детский космический центр им. В. Савиных», где дети с родителями могут посетить современный планетарий, поучаствовать в мастер-классах, провести естественнонаучные опыты и наблюдения в различных сферах.

В Кировской области могут развиваться несколько подвидов культурного туризма: культурно-познавательный, культурно-этнографический, культурно-событийный, культурно-археологический. В Кировской области работают квалифицированные экскурсоводы и организаторы экскурсионного обслуживания.

В то же время в сфере организации экскурсионной деятельности в Кировской области есть определенные проблемы, касающиеся регулирования экскурсионной деятельности, состояния экскурсионных объектов, аттрактивности экскурсий, повышения квалификации кадров, качества обслуживания экскурсантов, статистики экскурсионного обслуживания.

Экскурсионной деятельностью в г. Кирове занимаются туристские организации, которые осуществляют корпоративное экскурсионное обслуживание или обслуживание групп или индивидуальных туристов

по заказу. Такую деятельность самостоятельно или через посредников осуществляет большинство предприятий, специализирующихся на приеме и обслуживании туристов в г. Кирове и Кировской области («Лагуна-Трэвел», «Мир открытый», «Топ-Тур», «Вятка-Тур», «ВездеХОД», «Летучий корабль», Центр детского и юношеского туризма и экскурсий и т.д.).

Также ряд санаториев, работающих круглогодично, осуществляют экскурсионную деятельность. К числу таких предприятий относятся санатории «Колос», «Лесная новь», «Сосновый бор», «Митино» и др.

Отдельного внимания заслуживает проект просветительских прогулок-экскурсий «Пешком по Вятке», организованный Антоном Касановым и Сергеем Суворовым.

Спортивный и спортивно-оздоровительный туризм взаимосвязанные и дополняющие друг друга явления. Они обладают самым высоким коэффициентом положительного воздействия на человека из всех видов рекреации. В ряде районов Кировской области наблюдается устойчивый интерес к сфере спортивного туризма. В Опаринском, Омутнинском, Слободском, Сунском, Нолинском, Кирово-Чепецком районах и г. Кирове регулярно проводятся спортивные соревнования. Благодаря общественной организации «Федерации оздоровительно-спортивного туризма Кировской области» (далее – ФОСТКО) сформированы коллективы спортивных судей для их проведения, ведется система учета спортивных достижений, присваиваются спортивные разряды.

На основе технологий спортивно-оздоровительного туризма формируется туристский продукт в природной среде. Например, природный парк «Серебряное копытце», который занимается сплавами по рекам, экспедициями, походами, конно-водными турами и др.

Туристские маршруты являются важным компонентом туристско-рекреационного пространства, они способствуют его устойчивому развитию. Туристские маршруты способствуют повышению доступности туристских ресурсов, повышают безопасность туристско-рекреационной деятельности,

позволяют повышать спортивно-туристское мастерство. Более того, туристские маршруты позволяют наладить межрегиональное взаимодействие, раскрыть культурные и природные особенности других регионов.

Анализ существующей в настоящее время сети туристских маршрутов проводился на основании данных сайтов ЦРТ, сайтов региональных туроператоров и организаций, занимающихся иной деятельностью по организации путешествий.

Наиболее популярными туристскими маршрутами по Кировской области являются туры по рекам Немда, Вятка, Великая, Белая Холуница. Высокий спрос на водные путешествия обусловлен рядом факторов.

Во-первых, общая привлекательность и востребованность отдыха у водоемов. Как показывают опросы любителей водных туров, им нравится:

отдых на воде (возможность купаться, загорать, ловить рыбу);

умеренные физические нагрузки;

возможность взять с собой большое количество вещей (стулья, рыболовные снасти и др.);

более высокая скорость передвижения.

Во-вторых, появление более современного оборудования и снаряжения, что позволяет сделать прохождение маршрута более комфортным и безопасным. В то же время, снаряжение для водного туризма достаточно дорогое. Поэтому многие предпочитают купить готовый тур или взять снаряжение в аренду на короткий срок, чем покупать его в личное пользование. Это понижает возможность самостоятельной организации водных путешествий и повышает коммерческую привлекательность. Поэтому сегмент организации туров по водным маршрутам считается в Кировской области наиболее выгодным для туроператоров, даже не смотря на короткий активный сезон.

Туристские маршруты по рекам Кировской области, как правило, характеризуются небольшой протяженностью и продолжительностью.

Наибольшим спросом пользуются маршруты выходного дня. Более длительные и протяженные маршруты не всегда востребованы, так как отпуск жители Кировской области предпочитают проводить в областных санаториях или за пределами региона. Отдельного внимания заслуживает сегмент самостоятельных путешествий по маршрутам Кировской области. Развитие самостоятельного туризма в Кировской области осуществляется по двум направлениям:

развитие детско-юношеского туризма через систему образовательных учреждений и центров детско-юношеского туризма;

развитие спортивно-оздоровительного туризма через систему клубов по месту жительства, клубов организаций и учреждений, ФОСТКО.

Туристские маршруты, прокладываемые самостоятельными туристами, более разнообразны по тематике, способам прохождения, без сезонной зависимости. Но, как правило, они не имеют маркировки, информационных стендов и указателей, объектов инфраструктуры, единой линии прохождения. Такие маршруты применяются для накопления спортивно-туристского опыта (в Кировской области не выше 1 категории сложности) и для организации краеведческой работы.

Изменения в социально-экономической жизни страны и общественных нормах оказали существенное влияние на формы туризма, рекреационные потребности населения, и, как следствие, на сеть туристских маршрутов. Произошло сокращение разнообразия, количества туристских маршрутов, меньше стало мест пересечения маршрутов. Теперь нельзя говорить о существовании сети маршрутов в Кировской области. Многие, популярные ранее маршруты, исчезли. В связи с сокращением сельскохозяйственной деятельности во многих районах Кировской области, исчезли и полевые дороги, по которым перемещалась основная масса туристов. Произошла концентрация туристских потоков, сжатие туристско-рекреационного пространства, что увеличило нагрузку на окружающую среду и может привести к возникновению экологических проблем и даже к физическому уничтожению туристского объекта. Кардинально изменилась и тематика

маршрутов. От познавательного и патриотического направления в сторону развлечения. Вследствие падения популярности лыжного туризма, острее стал чувствоваться фактор сезонности. В зимнее время стали преобладать краткосрочные поездки по городам Кировской области, а также на базы отдыха с целью катания на горных лыжах.

Одним из вариантов решения проблемы формирования сети туристских маршрутов, вовлечения в туристско-рекреационную деятельность «забытых» северных районов может стать реализация проекта Всевятской туристской тропы. Основная нитка Всевятской туристской тропы пройдет по территории 15 муниципальных районов Кировской области с северо-запада на юго-восток, где сосредоточены 150 из 173 памятников природы, 19 из 35 краеведческих музеев.

Также целесообразно будет дополнить основную нитку маршрутами широтного направления и проработать варианты выхода на другие регионы и формирования межрегиональной туристской сети. Реализация проекта Всевятской туристской тропы будет иметь огромное значение для повышения устойчивости туристско-рекреационного пространства Кировской области.

Перспективным направлением развития маршрутной сети Кировской области также является формирование и вхождение в межрегиональные туристские маршруты и проекты. Так, в настоящее время Кировская область включена в «Императорский маршрут» и в межрегиональный туристский проект «Великий Волжский путь». Кроме того имеется возможность вхождения в проект «Узоры городов России».

2.4. Определение целевых объемов продаж кластера

Одной из значимых тенденций развития туризма в Российской Федерации является усиление конкуренции на рынке туристического предложения и, как следствие, появление все большего числа регионов с амбициозными планами привлечения туристов, а также перенасыщение однотипными туристскими предложениями.

Поэтому регионам необходимо стремиться не только сохранить, но и упрочить свои позиции на рынке туризма, путем планирования туристской деятельности на основе принципов устойчивого развития, которые предусматривают долгосрочные инвестиции в сферу туризма и имеют четкие региональные стратегии. Соответственно, повышается роль региональной политики развития туризма региона в целом, а также целевого продвижения отдельных туристских дестинаций на внешнем и внутреннем рынках.

При реализации Стратегии планируется рост объема реализации продукции у всех участников кластера. Если базовое значение на 2020 год объема реализации продукции участников кластера оценивается на уровне 181 893 тыс. рублей, то к 2024 году его значение планируется на уровне 279 380 тыс. рублей. Таким образом, изменение показателя к базовому периоду составит 153,6%.

На рынке предложения туристского кластера в данный момент времени складывается совокупность экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации турпродукта. Развитие туристского рынка в ближайшие годы будут определять следующие тенденции:

- переход от массового туризма к индивидуальному;
- рост спроса на модульные турпродукты;
- рост импульсивного туризма;
- увеличение свободного времени (для досуга);
- развитие виртуального туризма.

Политику продвижения туристских услуг кластера следует проводить в зависимости от привлекательности для целевого сегмента. Представленный маркетинговый анализ позволяет определить инвестиционные приоритеты в сфере туризма для органов государственной и муниципальной власти, а также сконцентрировать усилия на конкурентных преимуществах отдельных видов туризма и турпродуктов, что особенно актуально в условиях ограниченных средств на реализацию туристской политики.

К перспективным видам туризма в настоящее время можно отнести все туры, связанные с активными видами отдыха: экстремальные, спортивные и велосипедные туры, охота и т.д. Данные виды туризма не требуют развитой инфраструктуры и серьезных капитальных вложений, но при этом остаются достаточно рентабельными и пользуются повышенным спросом среди туристов.

Осуществление концепции кластерной организации туризма должно происходить посредством формирования единой системы туристских дестинаций Кировской области и связанных с ними полноценных туристских маршрутов, ориентированных на разные категории туристов, обеспечивающих полный комплекс услуг для туристов. При этом под туристской дестинацией понимается территория, на которой развитие туристской инфраструктуры является приоритетным по отношению к другим отраслям деятельности. На данной территории сосредоточены объекты показа, привлекающие туристов, и другие объекты и услуги. Это комплекс достопримечательностей, расположенный в отрыве от необходимой инфраструктуры. В туристской дестинации формируется определенный турпродукт, или туристское предложение, включающее такие элементы как: осмотр достопримечательностей, посещение музеев, театров, фестивалей, отдых (активный и просто прогулки), посещение сувенирных магазинов, художественных салонов и галерей, а также питание, размещение, транспорт, услуги гида и т.д. Прогрессивным является создание турпродуктов, рассчитанных на различные сегменты рынка и, следовательно, туристские дестинации тоже должны носить тематический характер. Тип и функциональные особенности дестинации зависят, в первую очередь, от туристского потенциала – историко-культурного или природного.

Положение усугубляется тем, что на протяжении длительного времени сохраняется дотационный характер бюджета, а также с учетом слаборазвитой туристской функции места в Кировской области усиливаются факторы,

которые существенно осложняют достижение целей устойчивого развития туризма:

постоянный дефицит финансовых средств, необходимых для развития туристской инфраструктуры;

слабо развитая региональная нормативно-правовая база по регулированию туристской сферы;

дефицит высококвалифицированных кадров туристической индустрии, необходимых для реализации кластерной политики;

высокая концентрация объектов туристической индустрии (как правило, в областном центре). Территориальный разрыв между объектами туристической индустрии и наиболее уникальными туристскими ресурсами региона;

низкая конкурентоспособность регионального турпродукта;

необходимость высоких затрат ресурсов (финансовых, людских, временных) по формированию образа региона как туристского центра.

В таких обстоятельствах целесообразно на начальном этапе развивать проекты и виды туризма, направленные на внутренний турпоток, что позволяет создать устойчивый и более прогнозируемый поток посетителей, отработать технологию реализации услуг, подготовить туристский рынок к приему въездных туристов. Учитывая принципы устойчивого туризма, особое внимание при разработке проектов следует уделить доступности услуг для различных слоев населения, формированию чувства гражданского патриотизма, а также разработке экономических, социальных, экологических показателей оценки устойчивого развития.

2.5. Маркетинг и продвижение услуг участников кластера

Маркетинговая стратегия требует выделения целевых рынков, характеризующихся специфическими параметрами спроса, интересов, платежеспособности и культуры туристов, в зависимости от групп туристов: международные туристы, туристы из стран СНГ, российские туристы, местные туристы.

Профильным учреждением, основной целью деятельности которого является создание благоприятных условий для развития туризма на территории Кировской области, является ЦРТ. Продвижение туристского потенциала Кировской области ведется ЦРТ по следующим основным направлениям:

участие в международных и межрегиональных туристических выставках, форумах, совещаниях;

проведение информационных туров по турпродуктам;

наполнение интернет ресурсов (в том числе федеральных) информацией о туристском потенциале Кировской области;

участие во Всероссийских премиях в сфере туризма (премия событийного туризма «RussianEventAward», премии «Маршрут года», «Туристский сувенир»);

создание региональной волонтерской службы в сфере туризма;

создание и обновление мобильных приложений для туристов;

установка дополнительной туристской навигации в городе Кирове и Кировской области в целом;

изготовление полиграфии и видео-материалов о туристском потенциале региона;

работа туристско-информационного центра (оказание консультационных услуг, организация взаимодействия субъектов туристической индустрии, оказание платных услуг).

Одним из приоритетных направлений развития внутреннего и въездного туризма является продвижение региональных туристских возможностей, формирование и укрепление позитивного имиджа Кировской области как территории, привлекательной для путешествий, повышение уровня информированности о туристских возможностях региона. Все это позволит привлечь к региону внимание туристов, будет стимулировать малый и средний бизнес, а также самозанятость населения, позволит создать

дополнительные рабочие места, повысить объем налоговых поступлений и, как следствие, улучшить условия жизни жителей региона.

Потенциальный размер рынка иностранных туристов оценивается более чем в 15 млн. человек. В 2015 году предприятиями гостиничной индустрии было принято 4 267 иностранных гостей. Привлекательной для зарубежных гостей спецификой региона является сочетание возможностей для различных видов туризма:

- образовательного туризма;
- охотничьего и рыболовного (наличие охотно-промысловых ресурсов);
- паломнического туризма;
- делового туризма;
- экологического туризма;
- событийного туризма;
- лечебно-оздоровительного туризма.

Ориентация на данный сегмент потребителей предъявляет достаточно высокие требования к качеству предоставляемых услуг, что, в свою очередь, требует развития туристской инфраструктуры и подготовки высококвалифицированных туристских кадров. Кроме того, развитие международного туризма требует активного продвижения, как в целом бренда кластера, так и отдельных турпродуктов за рубежом.

Рост сегмента возможен за счет увеличения числа событийных мероприятий международного масштаба, проводимых в регионе.

Потенциальный объем рынка российских туристов составляет более 20 млн. человек (прежде всего за счет жителей г. Санкт-Петербурга, г. Москвы и центральных регионов России). Численность размещенных гостиничными предприятиями граждан России в 2018 году составила более 305 тыс. человек.

Географическое расположение региона является выгодным с туристской точки зрения, так как он граничит с 9 густонаселенными регионами: Республикой Коми, Республикой Удмуртия, Республикой

Татарстан, Республикой Марий Эл, Пермским краем, Архангельской, Вологодской, Костромской, Нижегородской областями.

Для потребителей данного сегмента будут предложены кластерные продукты следующих видов туризма: спортивно-оздоровительный, культурно-познавательный, сельский, детский, паломнический и др.

Одним из главных факторов формирования спроса является цена туров. Кроме того, сокращается их продолжительность, что обуславливает перспективность непродолжительных туров и туров выходного дня. В связи с этим можно прогнозировать дальнейший рост спроса на местные турпродукты.

Кировская область обладает значительным потенциалом для развития туризма, ориентированного на местных жителей. Прежде всего, этот потенциал выражается в реализации туров выходного дня, краеведческих туров, развития активных видов отдыха на природе, организации экологического туризма, сельского туризма и пр.

Подтверждает потенциал роста данной группы потребителей и реализованный проект просветительских прогулок-экскурсий «Пешком по Вятке», аудитория которого неуклонно растет за последние несколько лет.

В целом для развития внутреннего и въездного туризма на территории базирования кластера необходима реализация следующих мероприятий:

продвижение образа Кировской области как благоприятного места для туризма. В целях продвижения турпродукта предприятий-участников туристского кластера необходимо разработать направления имиджевых стратегий и формирование бренда региона;

рекламно-информационная деятельность. Создание комфортной информационной среды для туристов.

Информационно-справочная деятельность сводится к созданию и регулярному обновлению информационных баз для туристов, которые будут предоставлять обзорную информацию по Кировской области

(календарь событий, установка информационной навигации по территории, информационно-справочная продукция и др.).

Туристский кластер в формате самоорганизации будет осуществлять комплексное маркетинговое продвижение своего продукта, которое может включать следующие мероприятия:

инициация открытия музеев (сельских, узкотематических, интерактивных);

проведение тематических этнографических праздников, событий;

производство сувенирной продукции с учетом колорита кластера;

совместная реклама, интернет-сайт и т.д.

Кроме того, однозначно отмечается усиление влияния сети «Интернет» (в том числе отзывов на туристических форумах, в социальных сетях) на процесс принятия решения о поездке и организации путешествия.

В таких условиях важнейшим инструментом коммуникации с туристами и продажи туристских услуг становится сеть «Интернет» в целом и популярные интернет-сервисы (facebook.com, vk.com, twitter.com и др.).

Особое значение будет иметь интенсивность внедрения цифровых технологий в туризме и разработка инновационных виртуальных продуктов.

2.6. Система продаж туристского продукта и иных услуг

Осуществление и координирование сбытовой деятельности – одна из главнейших задач кластера. Требования маркетинга не ограничиваются лишь формированием высококачественного турпродукта и точным определением цены на него. Необходимо также надлежащим образом предоставить этот продукт конечному потребителю – туристу, организовать возможность его приобретения на целевом рынке. Для организации успешного сбыта продукта, нужно провести комплекс мер по реализации сбытовой политики.

Выработка и осуществление сбытовой политики по основным продуктам, производимым предприятиями кластера, подразумевает решение определенных вопросов:

избрание каналов сбыта (прямой, косвенный);

избрание посредников и установление оптимальной формы работы с ними.

Прямыми каналами сбыта продукции туристского кластера являются:

прямая продажа турпродукта участниками кластера, которые непосредственно производят продукцию;

продажа продукции и услуг непосредственно конечным потребителям через сеть «Интернет».

Производители туруслуг не ограничиваются только прямыми каналами сбыта, так как создание и функционирование собственной сбытовой сети требует больших финансовых вложений. Другим каналом сбыта туруслуг является косвенный, то есть через посредника. Роль посредника между организациями-производителями туруслуг и потребителем осуществляет туроператор, в функции которого входит закупка в больших объемах туруслуг у производителей, формирование на их основе турпродуктов и их реализация либо самостоятельно, либо через посредников.

Косвенные каналы сбыта продукции туристского кластера следующие:

прямая продажа турпродукта участниками кластера, которые не производят продукцию;

формирование общего номерного фонда коллективных средств размещения на странице туристского портала с возможностью бронирования;

туристский портал, на котором представлены туры, разработанные участниками кластера;

презентации турпродуктов туристского кластера Кировской области на выставках и других событийных мероприятиях;

распространение каталогов туристской продукции кластера среди потенциальных партнеров;

одним из факторов успешной деятельности туристского кластера является способность участников кооперироваться в единой цепочке создания стоимости турпродукта, вырабатывать и применять единую стратегию ценообразования, совместно регулировать уровень цен.

Определение ценовой стратегии деятельности туристского кластера зависит от сочетания и взаимодействия многих факторов, важнейшими из которых являются:

- степень новизны предлагаемых турпродуктов;
- характеристики турпродуктов, относительная их исключительность по сравнению с другими турпродуктами;
- издержки и ожидаемая прибыль;
- условия конкуренции;
- особенности рынка сбыта;
- имидж туристского кластера и его участников.

При формировании цен на турпродукты кластера будут использованы следующие виды ценообразования: цена сегмента рынка и преимущественная цена.

Первый вид предполагает учет определенных различий в спросе на турпродукты. Каждое решение по формированию цены на турпродукт должно учитывать реальные ожидания и запросы потребителей, а также их желание и возможность уплатить определенную сумму за туруслуги. Так, выделенные целевые группы сбыта отличаются друг от друга собственными доходами: международные туристы готовы заплатить больше при сохранении высоких требований к качеству услуг; туристы из стран СНГ, России и Кировской области характеризуются средним уровнем доходов. Ввиду этого, ценовая политика туристских продуктов кластера будет дифференцирована относительно сегментов рынка.

Второй вид ориентирован на достижение преимущества перед конкурентами по затратам (цена устанавливается ниже цен конкурентов),

либо по качеству турпродукта (цена устанавливается выше цен конкурентов и продукт оценивается как уникальный и престижный).

В рамках единой политики ценообразования будет выработана система предоставления скидок. Скидки могут быть предоставлены участникам туристского кластера на услуги коллег; организованным зарубежным туристам и туристам из других регионов Российской Федерации, неоднократно въезжающим в Кировскую область для отдыха и туризма; организованным зарубежным туристам и туристам из других регионов Российской Федерации, приобретающим тур по Кировской области продолжительностью более 7 дней; группам туристов от 30 человек; туристам, покупающим тур по предварительной оплате (за 2 месяца до потребления турпродукта); детям до 7 лет и взрослым людям от 55 лет.

3. Производственная стратегия кластера

3.1. Производственные связи участников кластера

В основе функционирования кластера заложен проектно-отраслевой принцип. Участники кластера объединяются для реализации комплекса мероприятий в рамках проекта «Гостеприимная Вятка».

Всего на данном этапе выделяется три основных направления, в которых реализуются следующие подпроекты:

направление специальные виды туризма (проект «Открой свою Вятку!») включает в себя подпроекты «Событийный туризм» и «Виртуальный туризм»;

направление туризм в природной среде (проект «Всевятская туристская тропа») включает в себя подпроекты «Спортивно-оздоровительный туризм» и «Сельский туризм»;

направление культурно-познавательный туризм (проект «Самобытная Вятка») включает в себя подпроекты «Детский туризм», «Развитие народных художественных промыслов» и «Паломнический туризм».

В основе разработки каждого подпроекта лежит инновационная технология или методы, которые являются уникальными для Кировской области или их применение позволит достичь конкурентного преимущества перед другими регионами России.

Для каждого подпроекта назначается лидер – организация, которая будет координировать реализацию мероприятий в рамках проекта. Лидер формирует общую направленность подпроекта, план мероприятий. Участники проекта реализуют мероприятия, которые позволят достичь количественных и качественных результатов по проекту. Каждый участник отвечает за качество и своевременность реализации мероприятия. Участники кластера могут планировать и проводить мероприятия в рамках нескольких подпроектов. Каждый участник формулирует запрос на получение поддержки от центра кластерного развития областного фонда и разрабатывает методику оценки эффективности по расходованию полученных средств (количественные и качественные показатели).

Проект «Открой свою Вятку!» объединяет предприятия и организации, разрабатывающие и предлагающие продукты и услуги, направленные на продвижение и повышение доступности потребления туристско-рекреационного потенциала Кировской области.

Подпроект «Событийный туризм» – это перспективное направление развития туризма. Благодаря событийным мероприятиям формируется позитивный туристский имидж, туристы имеют возможность осуществить первоначальное знакомство с территорией, ее традициями и культурой. Также любое событийное мероприятие это площадка для взаимодействия между потребителями и производителями сувенирной продукции, продуктов питания и иных товаров и услуг. Необходимо разработать уникальные мероприятия, которые смогут привлечь внимание въездных туристов и стать мощным инструментом маркетинговой коммуникации.

При проведении событийных мероприятий используются самобытные образы и уникальные технологии анимации. Резидентами, которые

реализуют подпроект «Событийный туризм», являются следующие организации:

ИП Колчина Ирина Сергеевна (СТК «Порошино»);

ООО «Белый ветер»;

ИП Мамедов Руслан Олегович (мобильное приложение «EventOnline» и праздничное агентство «Вятский Дед Мороз»).

В связи с изменениями в туристской индустрии вследствие распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV, возрастает потребность в формировании виртуальных туров и внедрении цифровых технологий. Такие виды инноваций позволят удержать внимание туристов к дестинации в условиях ограничения передвижения либо получить первоначальное впечатление об особенностях туризма на данной территории.

Резидентом, который реализует подпроект «Виртуальный туризм», является ИП Урматская Елена Анатольевна. Развитие и внедрение цифровых технологий является общемировым трендом и значительно повышает конкурентоспособность региональных туристских продуктов.

Проект «Всевятская туристская тропа» – это комплексный туристский проект по развитию всех направлений туризма в природной среде, в которых природные факторы и условия являются определяющими и ведущими при формировании видов туристско-рекреационной деятельности. К таким направлениям относят спортивно-оздоровительный туризм, сельский туризм, санаторно-оздоровительный туризм, экологический туризм, охоту и рыбалку, промысловый туризм. Инновационной составляющей подпроекта является разработка и реализация маршрута «Всевятской туристской тропы». В целом подпроект характеризуется как межмуниципальный, объединяющий туристские маршруты и различные виды туризма в природной среде. Протяженность самого маршрута более 500 км. Он станет брендовым туристским маршрутом, который формирует постоянный турпоток, проходящий через гостевые дома, где туристы могут переночевать.

По состоянию на 2020 год субъекты малого и среднего бизнеса проявили инициативу по реализации проектов, направленных на развитие спортивно-оздоровительного и сельского туризма. Резидентами, которые реализуют подпроект «Спортивно-оздоровительный туризм» являются следующие организации:

ООО «НПО «Терем»;

ИП Герасимов Сергей Васильевич;

ООО «Свет Дизайн»;

ООО «Конструктор бизнеса «Стратегия»;

ООО «ЦАО «Летучий корабль».

Резидентами, которые реализуют подпроект «Сельский туризм» являются следующие организации:

ИП Зыкова Татьяна Павловна (КФХ «Великорецкое»);

ИП Батухтина Анна Юрьевна (Природный парк «Серебряное копытце»).

Резиденты подпроекта «Сельский туризм» предоставят услуги по обслуживанию туристов в сельской местности, приобщению к сельскохозяйственным работам. В качестве инновационных технологий представлены продукты из сегмента индустрии эко-продуктов, оздоровительных практик, организация мастер-классов по сбору и заготовке дикоросов, проведению гастрономических мастер-классов по блюдам вятской кухни.

Проект «Самобытная Вятка» направлен на развитие всех видов культурно-познавательного туризма. Ресурсной основой данных видов туризма являются объекты материального и нематериального культурного наследия. Он будет реализовываться по подпроектам: «Детский туризм», «Паломнический туризм» и «Развитие народных художественных промыслов».

Резидентами, которые реализуют подпроект «Детский туризм» являются следующие организации:

ООО «ЦАО «Летучий корабль»;
ООО «Социальная инициатива» (парк отдыха и развлечений «Юркин парк»);
ООО «БТМ»;
ООО «Чудеса Науки».

Резидентами, которые реализуют подпроект «Развитие народных художественных промыслов» являются следующие организации:

НП «Народные художественные промыслы и ремесла Вятки»;
ЗАО «Вятский сувенир»;
ИП Пермякова Татьяна Викторовна;
ООО «Каповая шкатулка»;
ООО «Вятские узоры»;
ООО «Азимут»;
ООО «Вятские промыслы»;
ООО «Комтех»;
ООО «Центр народных промыслов ремесел Вятка»;
ООО «Альфа-центр».

Данные организации обеспечивают изготовление и реализацию самобытной сувенирной продукции, которая востребована туристами.

Резидентом, который реализует подпроект «Паломнический туризм» является ООО «Ап-лайн». Организация занимается разработкой и реализацией авторских туров к местам паломничества и православных святынь.

3.2. Границы и ядро кластера

Главным звеном, входящим в состав кластера и продвигающим туристские объекты на внутреннем и внешнем рынках, являются туроператоры и турагенства, основными задачами которых являются: создание привлекательных турпродуктов, соответствующих потребностям туристов, поддержание стандарта обслуживания. Концентрация усилий

на создании многообразных туристских продуктов способна заинтересовать требовательного туриста (внутреннего или иностранного).

Во время путешествия турист потребляет разные услуги – общие, специфические туристские и сопутствующие. Поэтому важнейшее место в кластере занимают предприятия (бизнес), предоставляющие специализированные туруслуги – размещение туристов (гостиничный бизнес), организация питания (предприятия общественного питания), досуг (торгово-развлекательные предприятия), торговля брендовой продукцией и товарами народных художественных промыслов (предприятия, выпускающие брендовую продукцию и НХП), транспорт (транспортные компании). Составляющие данного элемента отражают особенность туристского потребления и при этом вызывают производный мультипликативный эффект: необходимость для туриста в местах потребления турпродукта наличия транспортных услуг, жилья, питания, системы гостеприимства в целом, создания необходимых условий для лечения, развлечений, образования, удовлетворения потребности в новых впечатлениях.

По согласованию в состав кластера могут войти:

- туристические компании;
- организации гостиничного бизнеса;
- предприятия, выпускающие сувенирную продукцию;
- санаторно-оздоровительные учреждения;
- транспортные компании;
- предприятия общественного питания;
- торговые и развлекательные предприятия.

Среди предприятий – туроператоров, турагентств и организаций, предоставляющих специализированные услуги, выделяются якорные компании. Это ключевые предприятия туристского кластера, реализующие наибольшую долю туристских услуг, а также осуществляющие научно-

исследовательскую и образовательную деятельность. Потенциальные якорные компании кластера представлены в таблице 4.

Таблица 4

Тип предприятия	Наименование
Туроператоры и турагентства	ООО «ЦАО «Летучий корабль» ООО «Конструктор бизнеса «Стратегия» ООО НПО «Терем»
Образование, НИР	ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» КОГПОБУ «Кировский технологический колледж»

Суть деятельности поддерживающих (обслуживающих) туризм отраслей заключается в оказании предприятиям в сфере туризма и непосредственно туристам сопутствующих услуг. К ним относятся финансовые и медицинские услуги, инженерная (бытовая) инфраструктура, обеспечение безопасности и т.д. Особо выделяются услуги по подготовке и переподготовке кадров индустрии туризма, повышению квалификации основного персонала, НИР. Данные предприятия и организации функционируют на рынке товаров и услуг вне зависимости от туризма, но их вовлечение в состав кластера создаст более привлекательные условия для развития и увеличения числа туристов.

Функции по координации и организации взаимодействия участников кластера обеспечивает управляющая компания кластера.

3.3. Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции

Результатом принимаемых мер со стороны государственных и региональных властей стали позитивные тенденции в развитии отрасли туризма. Об этом свидетельствуют следующие данные:

- рост туристского потока;
- увеличение объема туристских услуг;
- рост количества фирм, действующих на рынке туристских услуг;
- повышение инвестиционной привлекательности туристской сферы в регионе;

туризм вносит определенный вклад в решение проблем занятости населения и создания новых рабочих мест.

Однако в Кировской области, несмотря на ряд положительных тенденций, развитие сферы туризма сдерживается нерешенностью следующих вопросов:

недостаточным уровнем развития туристской инфраструктуры. По объему номерного фонда Кировская область существенно отстает от регионов-лидеров, что может стать препятствием к увеличению туристского потока. Особенно дефицит номерного фонда ощущается при проведении в районах Кировской области масштабных мероприятий событийного туризма таких как: «Фестиваль железа», «Вятский лапоть», «Истобенский огурец», спортивных мероприятий, фестивалей. Несмотря на некоторое обновление инфраструктуры гостиничного и ресторанного сектора, уровень износа основных фондов по-прежнему остается довольно высоким. Отмечается нарастание изношенности транспортной и коммуникационной инфраструктуры в регионе. Вместе с тем текущего объема инвестиций недостаточно для развития и модернизации туристской инфраструктуры, так как это низкодоходная, капиталоемкая сфера, особо чувствительная к рискам. Существует острая необходимость привлечения инвестиций на развитие региональной инфраструктуры туризма. Для этого необходим многоуровневый, системный подход к решению этой задачи, который можно реализовать только при активном взаимодействии всех уровней государственной власти Российской Федерации и частного бизнеса;

системой общественного питания, не отвечающей современным мировым стандартам обслуживания туристов. Только в г. Кирове и г. Кирово-Чепецке имеются рестораны и другие пункты питания, близкие к современным стандартам туристского обслуживания. Лишь относительно небольшое количество предприятий данной сферы могут принимать группы туристов, обеспечивая при этом и соответствующее качество предоставляемых услуг, и приемлемую цену;

недостаточным уровнем развития инфраструктуры придорожного сервиса – отсутствие комплексных мест отдыха (в том числе точки питания), стоянок для автомобилей и автобусов, игровых площадок для детей, небольших магазинов сувенирной продукции, надлежащего обслуживания, несоблюдение санитарно-гигиенических требований и многое другое;

недостаточным уровнем развития индустрии развлечений. Наибольшее число зрелищно-развлекательных объектов сосредоточено в г. Кирове, г. Котельниче, г. Кирово-Чепецке. В регионе проходит достаточно много различных мероприятий в области спорта и отдыха. Но большинство из них не представляют интереса для туристов из-за низкой культуры организации. Имеет место высокий уровень морального и физического износа сооружений (в том числе спортивных). Желание туриста посетить объекты туризма даже в самых отдаленных уголках Кировской области зависит от того, насколько приятной и комфортабельной окажется поездка до места назначения. Однако неразвитая транспортная инфраструктура и ограниченная транспортная доступность затрудняют реализацию турпродуктов в отдаленных туристских объектах (например, в пгт Лальск);

несоответствием уровня подготовки и профессионализма кадров, обслуживающих туристов, современным требованиям. Туристская отрасль характеризуется значительным количеством предпринимательских структур с небольшой численностью работников (5 – 8 человек). Такие предприятия не стремятся тратить средства на подготовку специалистов. Недостаток практических и теоретических знаний, низкий уровень подготовленности кадров, задействованных в сфере туризма, негативно отражаются на туристском потоке;

отсутствием связи между туристскими дестинациями, и как следствие, невозможностью формирования комбинированных турпакетов, рассчитанных на длительный отдых. Из-за больших расстояний туристы просто физически не в состоянии посетить несколько мест. Это свидетельствует о необходимости формировать единый региональный

туристский кластер, который позволит устанавливать сотрудничество между районами Кировской области и создавать комбинированные туры;

низким качеством и однообразием турпродукта. Большинство турфирм предлагают однотипные туры, различающиеся только объектами показа. Довольно трудно найти занятия для всей семьи или альтернативные возможности досуга в случае изменения погодных условий и других обстоятельств;

отсутствием четкого позиционирования туробъектов Кировской области, и, как следствие, недостатком информации для потенциальных туристов об уникальности туробъектов, о благоприятной экологической обстановке, о возможностях отдыха в регионе.

Кроме того, на территории Кировской области доминируют точечные турпродукты, что ограничивает реализацию туристского потенциала многих муниципалитетов. Одной из главных причин пространственных диспропорций в развитии региональной туристско-рекреационной системы, включающей природные, культурно-инфраструктурные и туристские комплексы, является тот факт, что территория Кировской области характеризуется дифференциацией по степени обеспеченности ресурсами, определяющими осуществление тех или иных видов деятельности.

3.4. Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов

Как свидетельствует опыт зарубежных стран и передовых российских регионов, решить имеющиеся проблемы, обеспечить устойчивое развитие туризма и увеличение его вклада в региональную экономику возможно путем создания туристско-рекреационного кластера и четкой системы подготовки туристских кадров международного уровня, системы непрерывного профессионального туристского образования.

Для развития туристско-рекреационного кластера как целостного элемента и его основных туристических продуктов необходима реализация

комплекса мероприятий. Этот комплекс включает такие направления деятельности, как:

организация целевых информационно-рекламных кампаний, участие в выставках, мастер-классах, направленных на продвижение Кировской области на территории России и за рубежом;

издание на русском и иностранных языках туристско-информационных материалов, в том числе путеводителей, буклетов, карт, цифровых материалов, видеороликов, разработка и продвижение специальной программы-путеводителя по кластеру для смартфонов;

проведение событийных мероприятий различного уровня, поддержка местных фестивалей, ежегодное издание сводного календаря туристских событий;

создание и продвижение страниц и групп в социальных сетях, посвященных туризму по Кировской области (facebook.com, vk.com, twitter.com, instagram.com и др.), в сети «Интернет»;

стимулирование гостиничного сектора к участию в программах сертификации и стандартизации гостиничных услуг (присвоение «звездности» гостиницам);

расширение сети гостевых домов в сельской местности;

вовлечение в туристско-рекреационную деятельность особо охраняемых природных территорий Кировской области, развитие видов туризма в природной среде;

поддержка самобытных народных художественных промыслов Кировской области, разработка и изготовление сувенирной продукции с символикой региона;

регулярный сбор и анализ информации о туристском рынке, налаживание мониторинга туристско-рекреационной деятельности и изменения туристско-рекреационных потребностей;

расширение сети туристских маршрутов, в том числе реализация проекта «Гостеприимная Вятка», а также подпроектов «Открой свою Вятку!», «Всевятская туристская тропа», «Самобытная Вятка»;

создание условий для сохранения культурного наследия Кировской области и формирования на этой основе конкурентоспособных туристских продуктов.

4. Научно-технологическая стратегия развития кластера

В настоящее время в Кировской области выстроена следующая образовательная вертикаль.

Подготовку кадров по специальностям среднего профессионального образования осуществляет КОГПОБУ «Кировский технологический колледж». Набор осуществляется по 2 специальностям 43.02.11 «Гостиничный сервис» и 43.02.10 «Туризм».

Подготовку кадров по направлениям бакалавриата и магистратуры осуществляет ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (далее – ВятГУ). На уровень бакалавриата в 2019 году осуществлялся набор студентов по направлениям подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Осуществлявшийся ранее набор по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис»: профили «Сервис в торговле», «Сервис в клубной и развлекательной индустрии», «Сервис транспортных средств» с 2018 года не проводится. Подготовка магистров осуществляется в рамках специальности 46.03.01 «История», профиль «Историко-культурный туризм».

Таким образом, в Кировской области не осуществляется подготовка по направлениям бакалавриата 43.03.03 «Гостиничное дело», а также практически отсутствует система подготовки кадров в сфере сервиса и туризма по программам магистратуры и аспирантуры. Для того, чтобы понять насколько эти аспекты могут повлиять на эффективность реализации кластерной политики в Кировской области, необходимо провести мониторинг и анализ потребности в обеспечении кадрами в выделенных туристских кластерах.

Центр туристского пространства характеризуется высокой конкуренцией, максимальной насыщенностью и разнообразием предприятий туристской индустрии и находится в областном центре. Для предприятий характерно высокое разнообразие и хорошее качество предоставляемых услуг. Наибольшая потребность возникает в специалистах, обеспечивающих развитие и функционирование гостиниц, предприятий общественного питания, туристских фирм, предприятий клубно-развлекательного сервиса, изготовления сувенирной продукции. Общая потребность в подготовке новых специалистов для кадрового обеспечения ядра кластера составляет примерно 600 человек.

В полупериферии кластера акцент перемещен на развитие предприятий, обеспечивающих отдых в пригородной и транзитной зоне, в малых городах Кировской области. Основная потребность в специалистах, организующих работу и обслуживание в базах и домах отдыха, кемпингах, придорожных кафе и гостиницах, тематических парках. Так как в полупериферии преобладают малые предприятия, общая потребность в кадрах для Кировской области составляет около 300 человек.

Периферия кластера характеризуется низкой плотностью учреждений сферы сервиса и туризма. Они ориентированы на работу с индивидуальными туристами или с небольшими группами. Они размещаются вдали от крупных населенных пунктов, характеризуются незначительными объемами обслуживания, «универсальностью» персонала. Очень часто предприятие является семейным бизнесом или сопутствующим основному виду деятельности. Основными предприятиями являются малые средства размещения (гостевые дома, дома рыбака и охотника), предприятия транзитного сервиса. Общая необходимость в подготовке кадров для этой зоны составляет 100 человек.

Таким образом, для реализации целей и задач развития кластера необходимо выстроить четкую образовательную вертикаль, направленную на обеспечение качественного образования на всех уровнях.

При организации подготовки кадров для Кировской области необходимо учитывать также ее социально-экономическое положение, ориентироваться на целевую подготовку кадров для муниципальных образований, организовать в доступной форме профессиональную переподготовку и повышение квалификации для местного населения, обеспечить выполнение требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО 3++) по направлениям подготовки сферы сервиса и туризма.

Научное обеспечение развития кластера, а также обеспечение его инновационного развития осуществляется при поддержке ВятГУ, где сформирована научная школа по изучению региональных туристско-рекреационных систем. Ученые ВятГУ имеют опыт и компетенции, необходимые для осуществления всех видов исследовательских работ по тематике кластера.

5. Стратегия финансирования развития кластера

Кластерный подход как инструмент содействия развития бизнеса становится еще более востребованным в дотационных регионах. Дотационность как экономический диагноз территории ориентирует регион на поиск более эффективных технологий, позволяющих рационально использовать потенциал, а в идеале его приумножить. В условиях дотационности российские регионы не всегда могут самостоятельно обеспечить высокий уровень развития туристской инфраструктуры. Требуется поиск и внедрение новых подходов к организации туристской деятельности, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях. Большинство проектов реализуется в так называемых туристских регионах, обладающих уникальными ресурсами мирового уровня. Большинство же регионов Российской Федерации являются «нетуристскими» по географическим и (или) историческим особенностям. Привлечь внимание руководства страны к своему региону и обеспечить

приток федеральных средств такие субъекты Российской Федерации могут лишь при объединении усилий большинства муниципальных образований.

В целом же «нетуристские» регионы вынуждены рассчитывать лишь на собственные средства и частные инвестиции, объемы которых на порядок ниже. Как показывает практика, частные инвесторы вкладывают денежные средства в создание и развитие туристской инфраструктуры муниципального образования, лишь когда уверены в быстрой окупаемости инвестиций. А это возможно только при стабильном и высоком туристском потоке, необходимым условием для закрепления которого, является развитая туристская инфраструктура. Образуется своеобразный замкнутый круг – постоянный турпоток не возникает, так как нет развитой инфраструктуры, а в развитие инфраструктуры предприниматели не вкладываются, так как нет гарантий устойчивого туристского потока. Одним из решений проблемы может стать привлечение областных и муниципальных средств на реализацию микропроектов с бюджетом до 10 – 15 млн. рублей. Данные микропроекты являются частью общего проекта по развитию кластера и поэтапно создают отдельные его элементы.

Рекомендуется в этой работе руководствоваться следующими принципами:

реализация проектов должна быть направлена на развитие опорных точек туристского каркаса территории с постепенным вовлечением в туристско-рекреационную деятельность прилегающей территории;

активное участие в региональных и федеральных конкурсах на получение поддержки из средств государственных и (или) региональных программ. Подобные инициативы должны исходить от местных предпринимателей при консультационной поддержке профильных министерств и ведомств;

ориентация на рекреационные потребности местного населения в развитии рекреационных функций местности и учет интересов туристов при разработке региональных туристских продуктов;

реализация проектов с учетом формирования внутрирегиональных и межрегиональных протяженных туристских маршрутов;

проведение информационной работы с местным населением, доведение до них значимости развития туризма. Население, проживающее на территории, выступает как мощный туристский ресурс и катализатор развития туризма в муниципальном образовании. Каждый человек, проживающий в туристском районе, должен знать о выгодах туризма для себя, территории, общества. В этом случае негативные последствия от привлечения туристов будут восприниматься им не так остро. Каждый этап реализации проектов в сфере туризма должен широко освещаться в местных средствах массовой информации и обсуждаться на заседаниях соответствующих рабочих групп;

организация мониторинга развития туризма, сбор статистики, в том числе на муниципальном и локальном уровнях;

осуществление контроля качества и обеспечение безопасности. Каждый из проектов предполагает несколько этапов и различное количество исполнителей. Контроль за исполнением проекта может быть возложен на управляющую компанию кластера и общественные организации предпринимателей.

Всего, за период реализации Стратегии планируется привлечь более 12 млн. рублей инвестиций. Инвестиции формируются за счет частных средств участников кластера в соответствии с теми обязательствами, которые они на себя взяли. Основные инвестиции планируется привлечь по проектам, направленным на развитие событийного, культурно-познавательного, детского и сельского туризма.

6. Меры государственной поддержки

6.1. Правовые акты, в рамках которых предусмотрены меры государственной поддержки участникам кластера

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной поддержки участников кластера определены в:

государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р;

национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», паспорт которого утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16) (далее – национальный проект МСП);

приказе Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих

в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

государственной программе Кировской области «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 17.12.2019 № 683-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства»;

государственной программе Кировской области «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 30.12.2019 № 746-П «Об утверждении государственной программы Кировской области «Развитие культуры».

6.2. Мероприятия по поддержке участников кластера

Областной фонд в рамках деятельности центра кластерного развития Кировской области реализует следующие меры поддержки (при наличии бюджетных ассигнований) участников кластера, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства Кировской области:

оказание маркетинговых услуг (маркетинговые исследования, разработка и продвижение брендов, услуги по брендированию, продвижению новых продуктов (услуг);

организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с целью обучения сотрудников участников кластера;

проведение информационных кампаний в средствах массовой информации о мероприятиях в сфере туризма, организациях, осуществляющих деятельность в сфере туризма и отдыха, и т.п.;

организация участия в отраслевых выставках;

организация работ по обеспечению соответствия продукции участников кластера требованиям сертификации, декларирования, аттестации;

проведение вебинаров, круглых столов по отраслевой тематике;
содействие в разработке или актуализации Стратегии, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера.

Примечание. В Стратегии используются следующие сокращенные наименования:

- г. – город;
- дер. – деревня;
- ЗАО – закрытое акционерное общество;
- ИП – индивидуальный предприниматель;
- кв. м – квадратный метр;
- км – километр;
- КОГАУ – кировское областное государственное автономное учреждение;
- КОГПОБУ – кировское областное государственное профессиональное образовательное бюджетное учреждение;
- НИР – научно-исследовательская разработка;
- НП – некоммерческое партнерство;
- о. – озеро;
- ООО – общество с ограниченной ответственностью;
- ООО НПО «Терем» – общество с ограниченной ответственностью научно-производственное объединение «Терем»;
- пгт – поселок городского типа;
- пос. – поселок;
- ПФО – Приволжский федеральный округ;
- р. – река;
- с. – село;
- СДЮСШОР – специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва;
- см – сантиметр;
- ст. – станция;
- СТК «Порошино» – спортивно-туристический комплекс «Порошино»;
- ФГБОУ ВО – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования;
- ЦАО – центр активного отдыха;
- ЮНВТО – Всемирная туристская организация;
- PR-специалист – специалист, отвечающий за созданий и поддержание благоприятного имиджа организации.
